

**IMPACTO**<sup>1994</sup>  
CENTRAL DE  
MEDIOS CONCERTADOS





# ¿Quiénes somos?



Hace 31 años que realizamos nuestro trabajo como una empresa referente en el sector de la publicidad exterior.

Nuestra experiencia gestionando distintos soportes del medio nos permiten ayudar al cliente, asesorar sobre qué soportes se adaptarían mejor a su situación y ofrecerle la mejor solución para su negocio. Sea una agencia, una gran empresa o la pequeña tienda de cualquier barrio.

Somos exclusivistas de varios soportes: Autobuses urbanos y metropolitanos de A Coruña y de Ferrol.

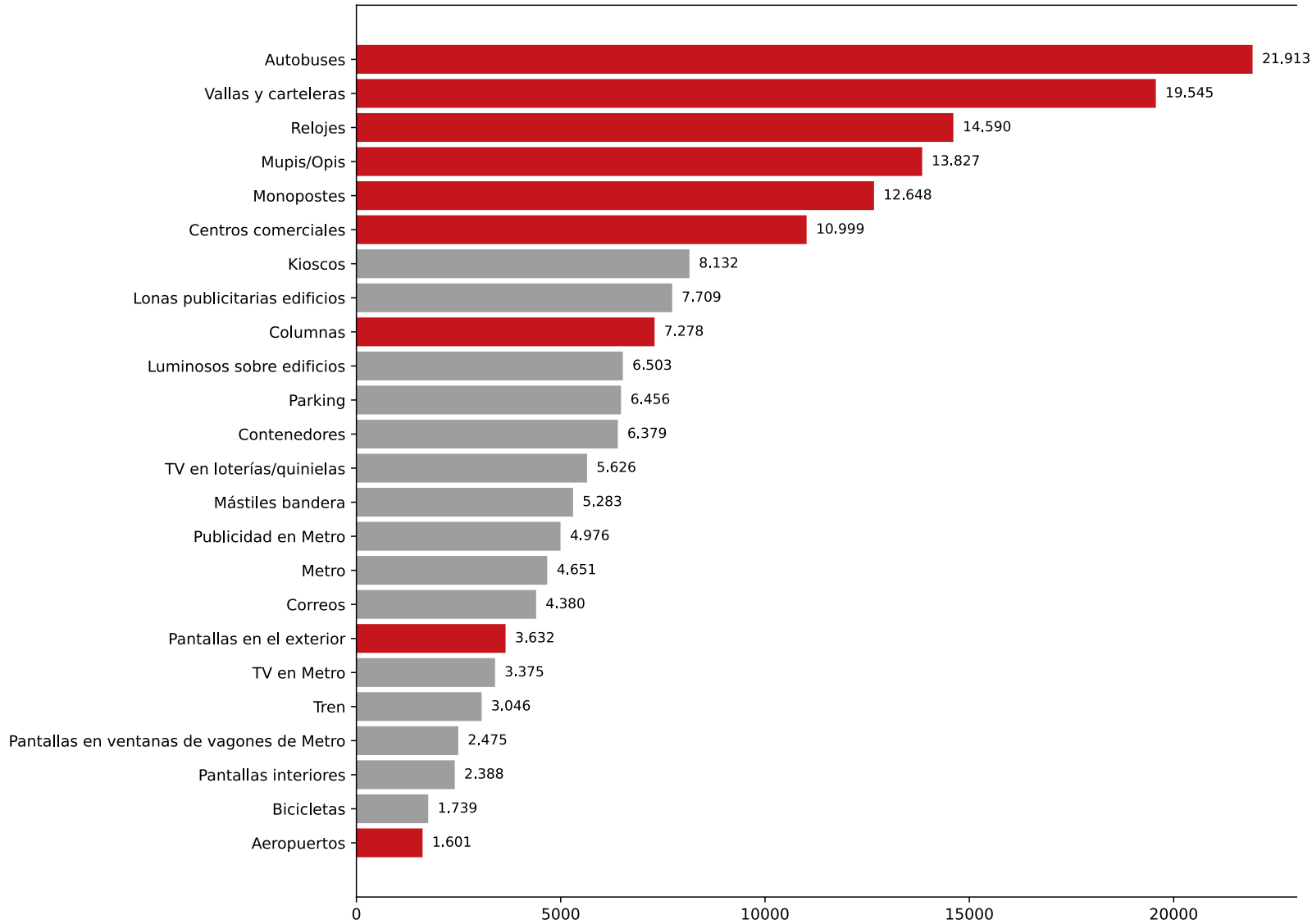
Contamos con un patrimonio de más de 800 vallas publicitarias a lo largo de toda Galicia.

***En el 2023 nos introducimos en el mundo de las nuevas tecnologías, en publicidad exterior, con la adquisición de varias pantallas digitales en lugares estratégicos de Pontevedra y Vilagarcía de Arousa.***

Tenemos las herramientas para impulsar a tu empresa a que se conozca más, sólo tienes que conocernos... nosotros haremos el resto.



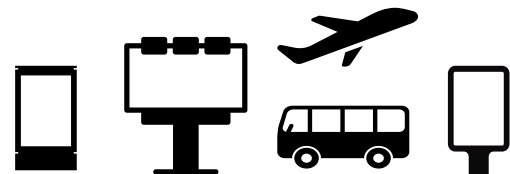
Ranking tipología de soportes de exterior - AIMC 2025 (Total semana)



Nº de Individuos que han visto publicidad en la última semana... (total semana 34.742)

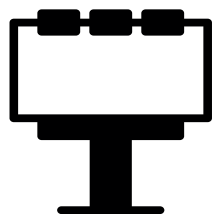
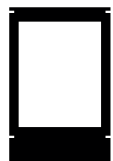
Datos pertenecientes a la tercera oleada del estudio del AIMC de 2025

# SOPORTES



Comercializamos 9 de los soportes con más números de impactos sobre los individuos del medio exterior.

# NUESTROS MEDIOS







**BUSES  
URBANOS  
A CORUÑA**

# CARACTERÍSTICAS DEL SOPORTE

*El autobús es publicidad en movimiento, te la encuentras cuando paseas, conduces o mientras esperas su llegada.*

*La masificación social en núcleos urbanos hace que este medio de transporte sea el más utilizado por un amplio número de gente.*

*Es el medio exterior que lleva años ocupando el puesto N°1 en el EGM.*

*Provoca un gran impacto visual debido a su espectacularidad y tamaño. Cuenta con distintos tipos de soportes adaptables a cualquier presupuesto, campaña o creatividad.*

*Los autobuses recorren las zonas varias veces al día y la publicidad se verá de forma reiterada, creando un recuerdo y atrayendo a clientes potenciales.*

*Ofrecen una amplia cobertura urbana, gran visibilidad, efectividad y el mayor índice de recuerdo de los medios de exterior.*

*Además, las paradas y los interiores del autobús captan la atención del usuario por su posición estratégica.*



# PERFIL DEL VIAJERO

Fuente cortesía de Tranvías Coruña : <http://www.tranviascoruna.com/resultados-viajeros-2019/>

## 01



### AUTOBUSES URBANOS DE A CORUÑA

EXTERIOR: TOTAL DE INDIVIDUOS

TIPOS DE SUJETOS ESTÁN EXPUESTOS A LA PUBLICIDAD:

CONDUCTORES

VIANDANTES

USUARIOS:

INTERIOR  
BUSES  
PARADAS

La C<sup>a</sup> de Tranvías cuenta con una flota de 93 autobuses y 17 líneas que crean una red eficaz que cubre cada rincón de A Coruña.

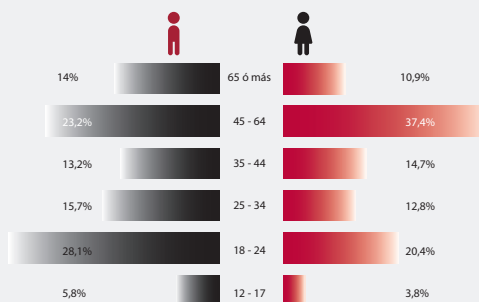
## 02



### USUARIOS DEL BUS

En el año 2025 los buses urbanos de A Coruña transportaron **28,5 millones de PASAJEROS**

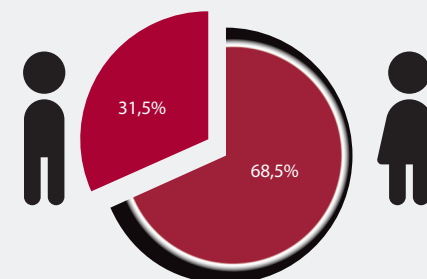
#### POR EDADES



#### OCUPACIÓN

La mayoría de los individuos que cogen el bus son asalariados, seguidos de estudiantes y jubilados

#### SEXO



#### MOTIVACIÓN

La mayor parte de la gente que coge el bus es para ir a trabajar, disfrutar del ocio, para ir a estudiar y motivos personales/familiares.

## 03



### PARADAS

La distancia de las paradas a los destinos es menos de 5 minutos.  
El 85% de la distancia entre parada y parada no supera los 500 mts.

# FORMATOS

IZQUIERDOS

IZQUIERDO



IZQUIERDO SENIOR BUS



IZQUIERDO (2 ESPACIOS)



DERECHOS

DERECHO (2 ESPACIOS)



MUPI BUS



DERECHO ESPECIAL (3 ESPACIOS)

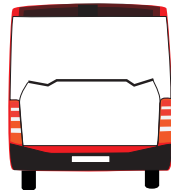


TRASERAS

TRASERA ESTÁNDAR



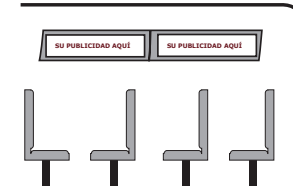
TRASERA INTEGRAL



COMPLETO ESTÁNDAR



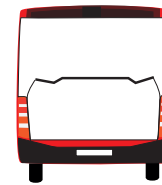
INTERIORES



COMPLETO+T.INTEGRAL



SEMI INTEGRAL



PARADA



SUPERIOR DELANTERA (TIPO A)  
SUPERIOR TRASERA (TIPO B)

# EJEMPLOS



BUS SEMI INTEGRAL



TRASERA ESTÁNDAR



TRASERA INTEGRAL



LATERAL IZQUIERDO



PARADA



LATERAL DERECHO MUIPUBS



INTERIORES



LATERAL IZQUIERDO SENIORBUS



LATERAL DERECHO

# TARIFAS

## ALQUILER

### ESPACIO EXTERIOR BUS

	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	ROTULACIÓN
TRASERA	230 €	195 €	180 €	150 €	155 €
DERECHO ESTÁNDAR	230 €	195 €	180 €	150 €	195 €
DERECHO ESPECIAL	330 €	300 €	275 €	220 €	295 €
IZQUIERDO ESTÁNDAR	230 €	195 €	180 €	150 €	195 €
MUPI BUS	230 €	195 €	180 €	150 €	195 €
SENIOR BUS	740 €	685 €	625 €	535 €	395 €
TRASERAS INTEGRAL	1.255 €	1.180 €	1.035 €	935 €	495 €
COMPLETO ESTÁNDAR	640 €	580 €	515 €	435 €	495 €
COMPLETO ARTICULADO	965 €	870 €	785 €	645 €	595 €
BUS SEMI INTEGRAL	2.455 €	2.100 €	1.940 €	1.800 €	1.995 €

## ALQUILER

### ESPACIO INTERIOR BUS

	6 MESES	1 AÑO	ROTULACIÓN
BUS COMPLETO INTERIOR	115 €	110 €	295 €

### PARADAS BUS

#### ALQUILER

	ANUAL	ROTULACIÓN
PARADA TIPO A DELANTERA	480 €	60 €
PARADA TIPO B TRASERA	380 €	60 €

Precios sin IVA.



# BUSES INTERURBANOS A CORUÑA

# CARACTERÍSTICAS DEL SOPORTE

El autobús es publicidad en movimiento, y con la llegada de los buses metropolitanos obtenemos una mayor cobertura dentro de la comarca de A Coruña.

41 líneas que recorren 11 concellos: Bergondo, Betanzos, Cambre, Carral, Cerceda, A Coruña, Culleredo, A Laracha, Oleiros, Ordes y Sada. *Llegando a una población superior a 550.000 habitantes.*

Los autobuses son el medio exterior que más impacto genera en los individuos, con los buses metropolitanos la publicidad recorre desde las ciudades a las regiones más remotas de los municipios, creando la posibilidad de impactar y atraer a una mayor cantidad de clientes potenciales.

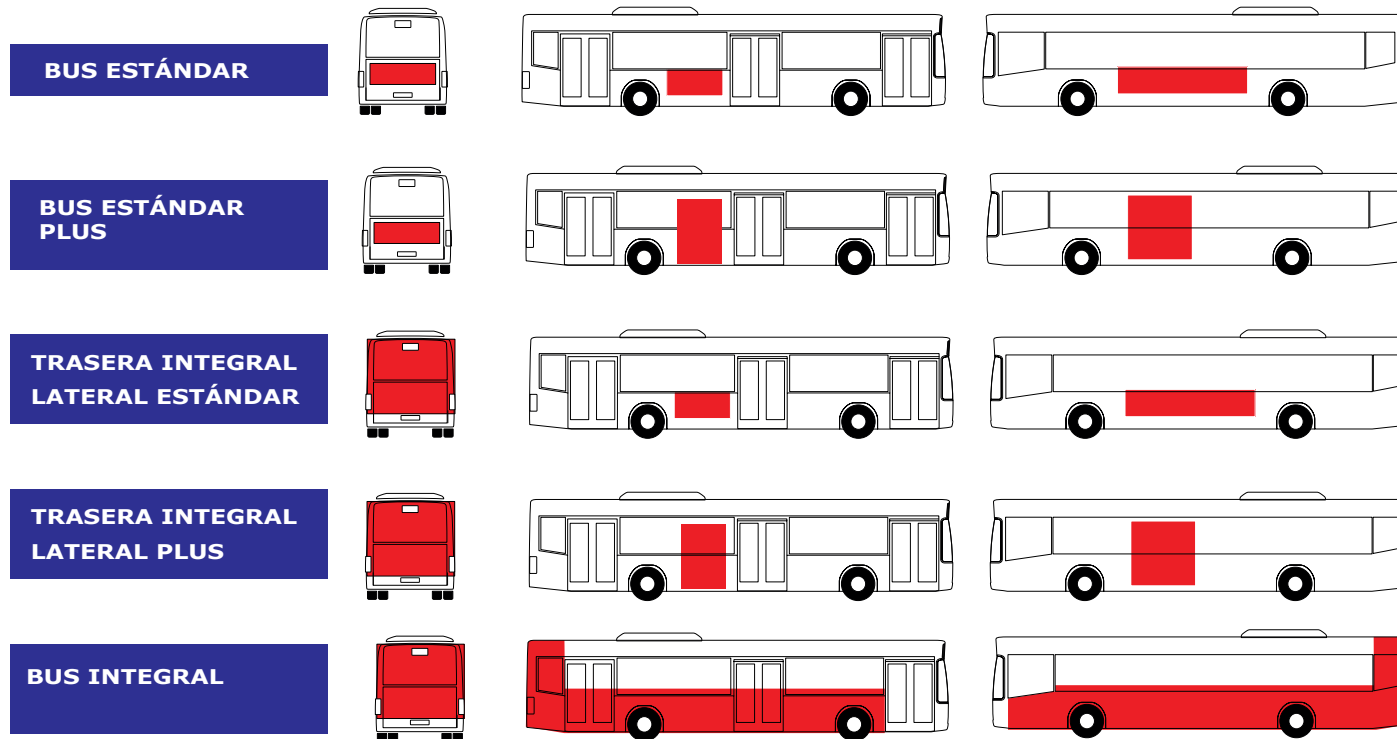
Una manera más para poder alcanzar el target de tu producto, negocio o tienda.

Los buses provocan un gran impacto visual debido a su espectacularidad y tamaño. Cuenta con distintos tipos de soportes adaptables a cualquier presupuesto, campaña o creatividad.



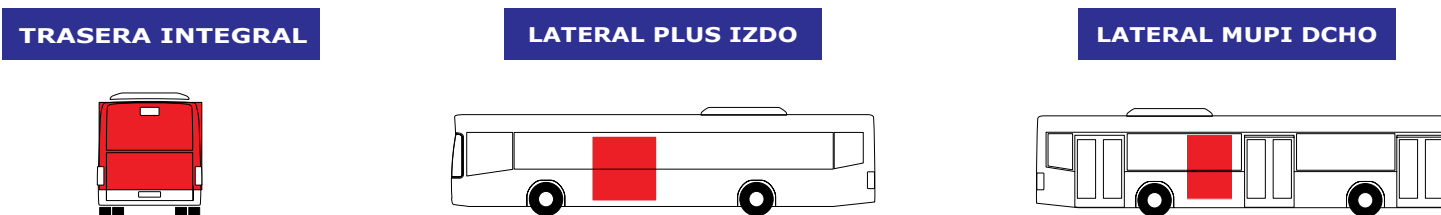
# FORMATOS

## Comercialización de autobuses completos



Algunos formatos laterales se podrán ver modificados/adaptados según el modelo del bus.

## Comercialización de espacios individuales



Algunos formatos laterales se podrán ver modificados/adaptados según el modelo del bus.

# EJEMPLOS



LATERAL PLUS



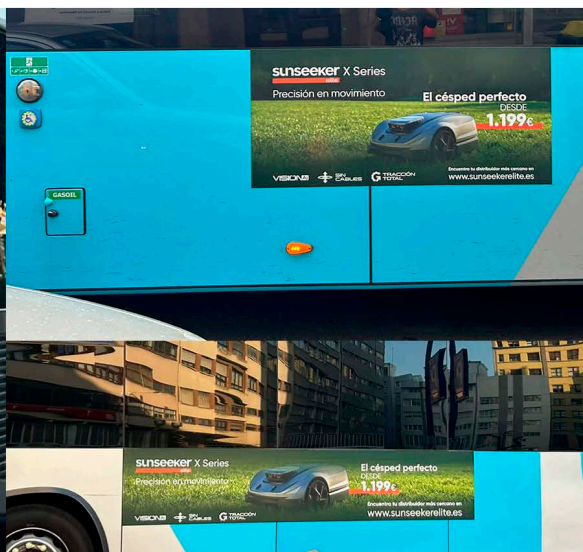
LATERAL MUPI



TRASERA INTEGRAL



TRASERA INTEGRAL Y LATERALES ESTÁNDAR



BUS INTEGRAL



TRASERA ESTÁNDAR Y LATERALES PLUS

# TARIFAS

## ESPACIO EXTERIOR BUS

## ALQUILER

### BUSES COMPLETOS

	15 DÍAS	1 MES	3 MESES	6 MESES	ROTULACIÓN
<b>BUS ESTÁNDAR</b>	380 €	545 €	465 €	410 €	330 €
<b>BUS ESTÁNDAR PLUS</b>	455 €	650 €	555 €	490 €	420 €
<b>TRASERA INTEGRAL+LATERALES ESTÁNDAR</b>	660 €	945 €	805 €	710 €	595 €
<b>TRASERA INTEGRAL+LATERALES PLUS</b>	785 €	1.120€	950 €	840 €	685 €
<b>BUS INTEGRAL</b>	1.245 €	1.780 €	1.515 €	1.335 €	3.050 €

### ESPACIOS INDIVIDUALES

<b>TRASERA INTEGRAL</b>		560 €	475 €	420 €	460 €
<b>LATERAL PLUS IZQUIERDO</b>		340 €	290 €	255 €	285 €
<b>LATERAL MUPI DERECHO</b>		240 €	205 €	180 €	155 €



Estuda no  
Campus  
Industrial de  
Ferrol -

10876

10876



UNIVERSIDADE DA CORUÑA



CAMPUS INDUSTRIAL

[campusindustrial.udc.es](http://campusindustrial.udc.es)

# BUSES

URBANOS DE  
FERROL

# CARACTERÍSTICAS DEL SOPORTE

Los autobuses de Ferrol recorren parte de la zona urbana y conurbana de Ferrol, Narón y Neda. Además del transporte metropolitano al resto de la comarca.

El servicio de buses urbanos de Ferrol opera con una flota de **20 vehículos que cubren los 7 trayectos principales del centro de Ferrol a toda la zona urbana.**

El bus metropolitano interurbano opera con 15 buses que comunican el centro de la ciudad con las zonas más rurales, y ofrecen servicio de línea compartido con servicios escolares.

El alcance del transporte de Ferrol y comarca llega a una población **de más de 150.000 habitantes.**

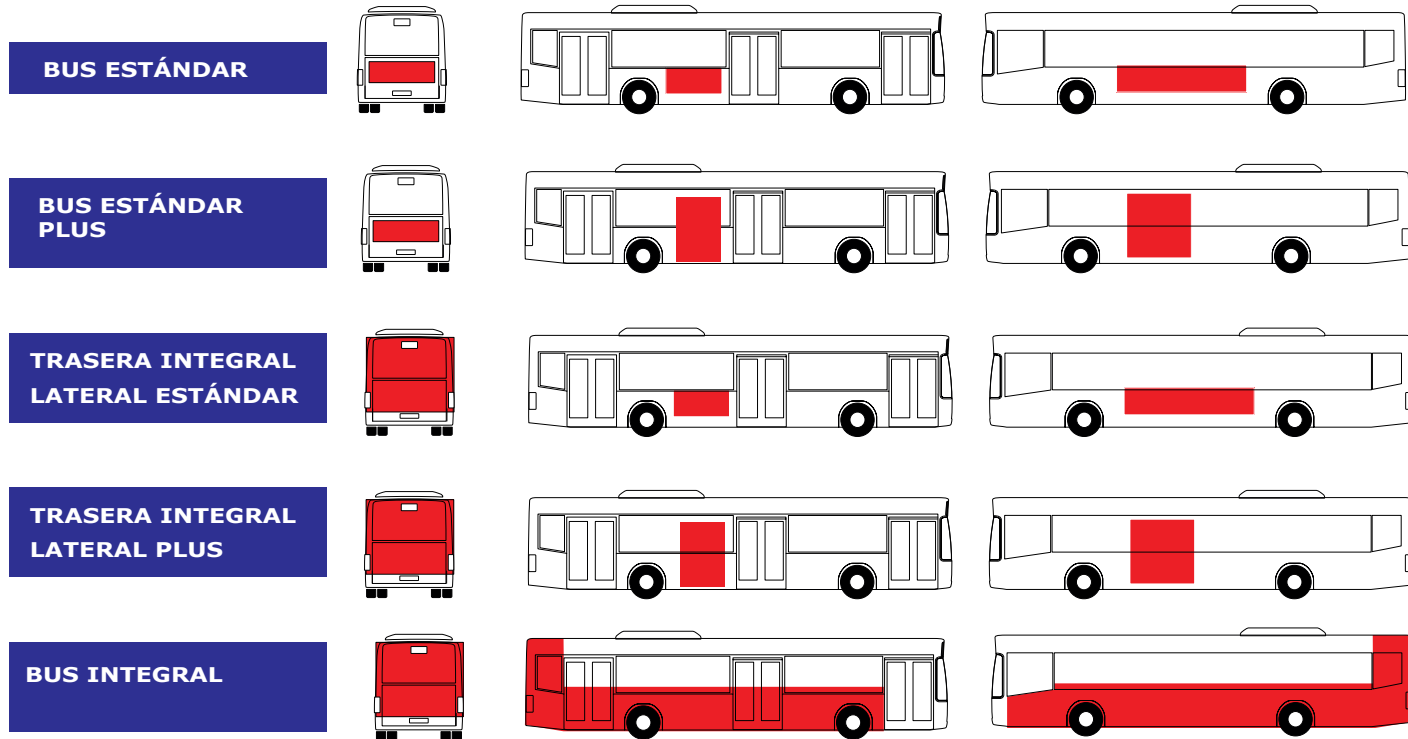
Es el soporte idóneo para llegar a una amplio espectro de la población de una forma sencilla y ajustada a cualquier presupuesto.

Ofrecen una amplia cobertura, visibilidad y adaptabilidad para cualquier campaña que se desee publicar.



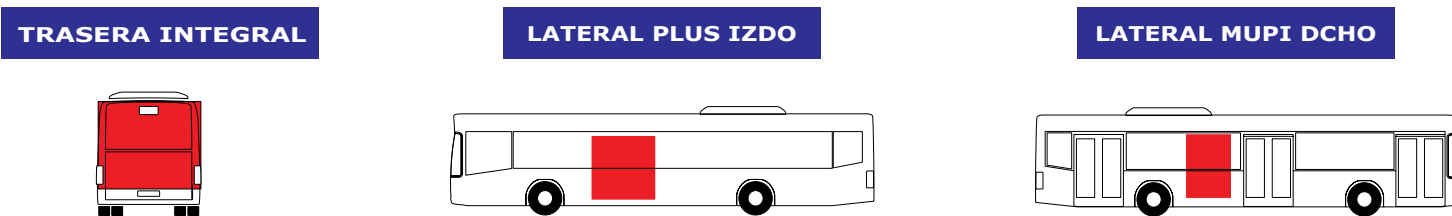
# FORMATOS

## Comercialización de autobuses completos



Algunos formatos laterales se podrán ver modificados/adaptados según el modelo del bus.

## Comercialización de espacios individuales



# EJEMPLOS



TRASERA INTEGRAL Y LATERALES ESTÁNDAR



BUS INTEGRAL



TRASERA INTEGRAL



LATERAL PLUS



BUS ESTÁNDAR



LATERAL MUPI

# TARIFAS

## ESPACIO EXTERIOR BUS

## ALQUILER

<i>BUSES COMPLETOS</i>	<b>15 DÍAS</b>	<b>1 MES</b>	<b>3 MESES</b>	<b>6 MESES</b>	<b>ROTULACIÓN</b>
<b>BUS ESTÁNDAR</b>	380 €	545 €	465 €	410 €	330 €
<b>BUS ESTÁNDAR PLUS</b>	455 €	650 €	555 €	490 €	420 €
<b>TRASERA INTEGRAL+LATERALES ESTÁNDAR</b>	660 €	945 €	805 €	710 €	595 €
<b>TRASERA INTEGRAL+LATERALES PLUS</b>	785 €	1.120€	950 €	840 €	685 €
<b>BUS INTEGRAL</b>	1.245 €	1.780 €	1.515 €	1.335 €	3.050 €
<i>ESPACIOS INDIVIDUALES</i>					
<b>TRASERA INTEGRAL</b>		560 €	475 €	420 €	460 €
<b>LATERAL PLUS IZQUIERDO</b>		340 €	290 €	255 €	285 €
<b>LATERAL MUPI DERECHO</b>		240 €	205 €	180 €	155 €





VALLAS

# CARACTERÍSTICA DEL SOPORTE

Las vallas son uno de los mayores soportes publicitarios, forman parte del paisaje de las ciudades. Sobresale y destaca frente al resto.

Cuenta con una gran cobertura gracias a sus amplios circuitos que podemos ofrecer, tanto sean regionales, locales o por unidad.

Es un medio ideal para la construcción de marca, por su alta frecuencia y repetición en puntos estratégicos.

Las correctas ubicaciones crean mayor impacto y notoriedad, es un medio versátil para cualquier anunciante.

Con grandes posibilidades de desarrollar la creatividad, es ideal para **reforzar cualquier marca**.

Su amplio período de exposición publicitaria las 24 horas y junto a la repetición fomentan el recuerdo del mensaje.



# PERFIL Y COBERTURA

01



PERFIL DE AUDIENCIA

La audiencia abarcaría aquellas personas que están en contacto con las vallas, sería el total del individuos.

Puedes segmentar y centrar vuestros anuncio/campaña con distintos circuitos, o zonas a las que estaría más interesado.

02



COBERTURA

Con **800** vallas ubicadas a lo largo de toda la comunidad de Galicia.

A CORUÑA

LUGO

800

PONTEVEDRA

OURENSE

LEÓN

# FORMATOS



Son soportes estáticos situados en distintos sitios de Galicia, con la posibilidad de realizar distintos formatos convencionales como vallas 8x3, 4x3.

U otros formatos en caso de poder disponer de ellos como pueden ser vallas 16x3, 8x6 ó maxi formatos como monopostes o lona en edificios.

# EJEMPLOS



# TARIFAS

## ALQUILER

ANUAL

QUINCENA

### PRECIO

240 € a 170 €

120 €

## PRODUCCIÓN

LONA (790x290 cm)

VINILO (800x300 cm)

PAPEL (800x300 cm)

### PRECIO

295 €

395 €

80 €

Para la producción o alquiler de cualquier otro formato, por favor ponerse en contacto.



# PANTALLAS DIGITALES

# CARACTERÍSTICA DEL SOPORTE

*Es un nuevo formato que llegó hace unos años dispuesto a quedarse. Una evolución de la publicidad exterior, una nueva forma de transmitir un mensaje.*

*Es la publicidad en movimiento, la forma dinámica de anunciar productos/servicios. Son cuatro pantallas con la posibilidad de emitir un spot de 9 segundo rotativo, durante el día o por franjas horarias.*

*Las pantallas están situadas en puntos estratégicos para poder captar la atención de los viandantes. Se ven desde distintos puntos de la calle.*

*En Pontevedra contamos con 2 pantallas situadas una en la plaza de los niños y la otra en la calle Sagasta con un tráfico diario de entre 14.000 y 21.000 personas diarias.*

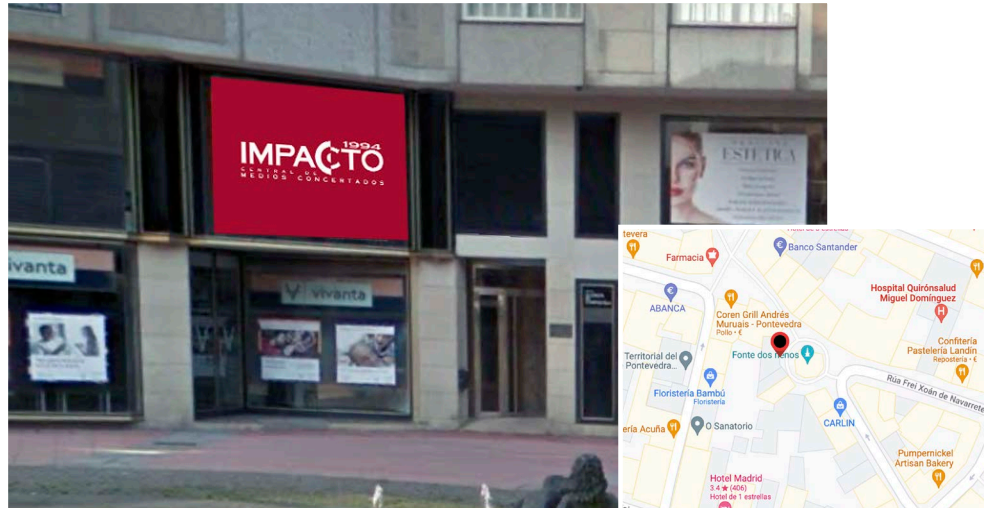
*Otra pantalla en Vilagarcía de Arousa situada en un punto de concentración de tiendas comerciales en el centro de la ría.*

*Por último, contamos una pantalla en Bueu en la rúa Eduardo Vicenti, con gran afluencia de turistas.*



# UBICACIONES

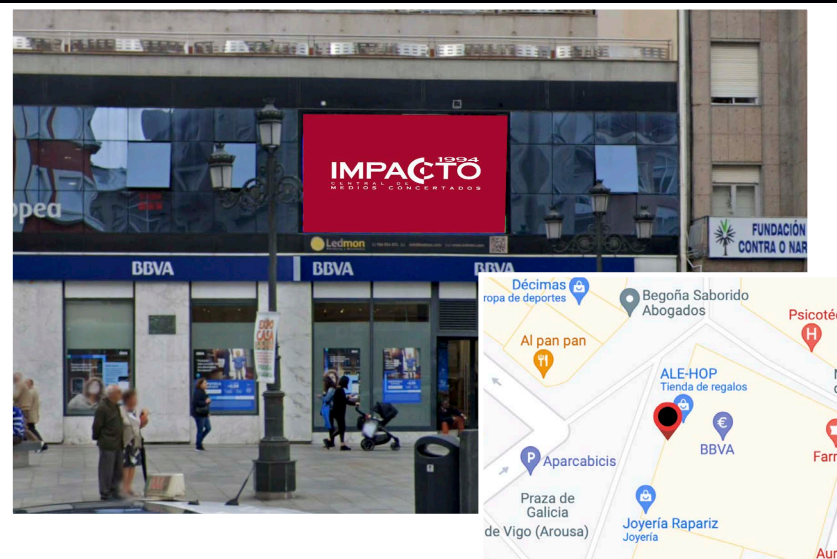
## PONTEVEDRA I - PLAZA DE LOS NIÑOS



## PONTEVEDRA II - CALLE SAGASTA



## VILAGARCÍA DE AROUSA - PLAZA DE GALICIA



# TARIFAS

## TARIFA POR DÍA

### CADA 2' 450 REPETICIONES /DÍA

PERÍODO	€/MES	
1 AÑO	115€	164.250 REPS
6 MESES	125€	81.000 REPS
3 MESES	135€	40.500 REPS
1 MES	145€	13.500 REPS

### CADA 1' 900 REPETICIONES /DÍA

PERÍODO	€/MES	
1 AÑO	190€	328.500 REPS
6 MESES	205€	162.000 REPS
3 MESES	220€	81.000 REPS
1 MES	240€	27.000 REPS

## TARIFA POR FRANJA

Mañana: 7 a 12 horas · Mediodía: 12 a 17 horas · Tarde/Noche: 17 a 22 horas (Franjas de 5 horas)

### CADA 2' 150 REPETICIONES /FRANJA

PERÍODO	€/MES	
1 AÑO	55€	54.750 REPS
6 MESES	60€	27.000 REPS
3 MESES	65€	13.500 REPS
1 MES	75€	4.500 REPS

### CADA 1' 300 REPETICIONES /FRANJA

PERÍODO	€/MES	
1 AÑO	90€	109.500 REPS
6 MESES	95€	54.000 REPS
3 MESES	100€	27.000 REPS
1 MES	120€	9.000 REPS

## TARIFA EXPRESS

CADA 1' 13.500 RESP  
PERÍODO €/MES

15 DÍAS (1 PANTALLA)  
15 DÍAS (TODAS LAS PANTALLAS)

170€  
460€

La duración de los spot son de 9 segundos. Precios sin IVA.  
Si queréis que os realicemos el spot, consultar con nosotros.



**C.COMERCIAL  
LAXE**

# CARACTERÍSTICA DEL SOPORTE



# UBICACIONES



## LED DIGITAL A LAXE

*La pantalla gigante digital del centro comercial A Laxe está ubicada en la fachada del centro, visible por todos los transeúntes.*

*Esta pantalla impacta tanto a la población de Vigo como a los turistas y cruceros que llegan al paseo marítimo.*

LED 9,60 x 11,52m PITCH 10.



## TARIFA

SIGUIENTE PÁGINA

FACHADA

SOV  
1/6

9,6x11,52  
METROS

SPOT 10"  
SPOT CADA 1'  
Ó CADA 2'

GRAN  
VISIBILIDAD

*\*sujeto a disponibilidad. / el centro comercial debe aprobar la creatividad.*

# CARACTERÍSTICA DEL SOPORTE

## TARIFA TODO DÍA

## ANUAL

UBICACIÓN	SEGUNDAJE	COSTE/MES	Nº MESES	COSTE/TOTAL
CC. A LAXE	1'	990 €	12	11.880 €
CC. A LAXE	2'	745 €	12	8.940€

## TARIFA TODO DÍA

## MESES

UBICACIÓN	SEGUNDAJE	COSTE/MES	Nº MESES	COSTE/TOTAL
CC. A LAXE	1'	1.125 €	6	6.750 €
CC. A LAXE	2'	850 €	6	5.100 €
CC. A LAXE	1'	1.275 €	3	3.825 €
CC. A LAXE	2'	950 €	3	2.850 €
CC. A LAXE	1'	1.475 €	1	1.475 €
CC. A LAXE	2'	1.050 €	1	1.050 €

## TARIFA TODO DÍA

## SEMANA

UBICACIÓN	SEGUNDAJE	COSTE/SEMANA	Nº SEMANA	COSTE/TOTAL
CC. A LAXE	1'	800 €	1	800 €
CC. A LAXE	2'	595 €	1	595 €

Precios sin IVA.



exteriorplus

1994  
**IMPACTO**  
CENTRAL DE  
MEDIOS CONCERTADOS

# UBICACIONES

## TARIFAS TRAMOS 1 MES

UBICACIÓN	SEGUNDAJE	COSTE/MES	Nº SPOT
MAÑANA	1'	525 €	5
MAÑANA	2'	425 €	10
MEDIODÍA	1'	565 €	5
MEDIODÍA	2'	430 €	10
TARDE	1'	675 €	5
TARDE	2'	525 €	10

## TARIFAS TRAMOS 6 MESES

UBICACIÓN	SEGUNDAJE	COSTE/MES	Nº SPOT
MAÑANA	1'	400 €	5
MAÑANA	2'	300 €	10
MEDIODÍA	1'	430 €	5
MEDIODÍA	2'	340 €	10
TARDE	1'	515 €	5
TARDE	2'	410 €	10

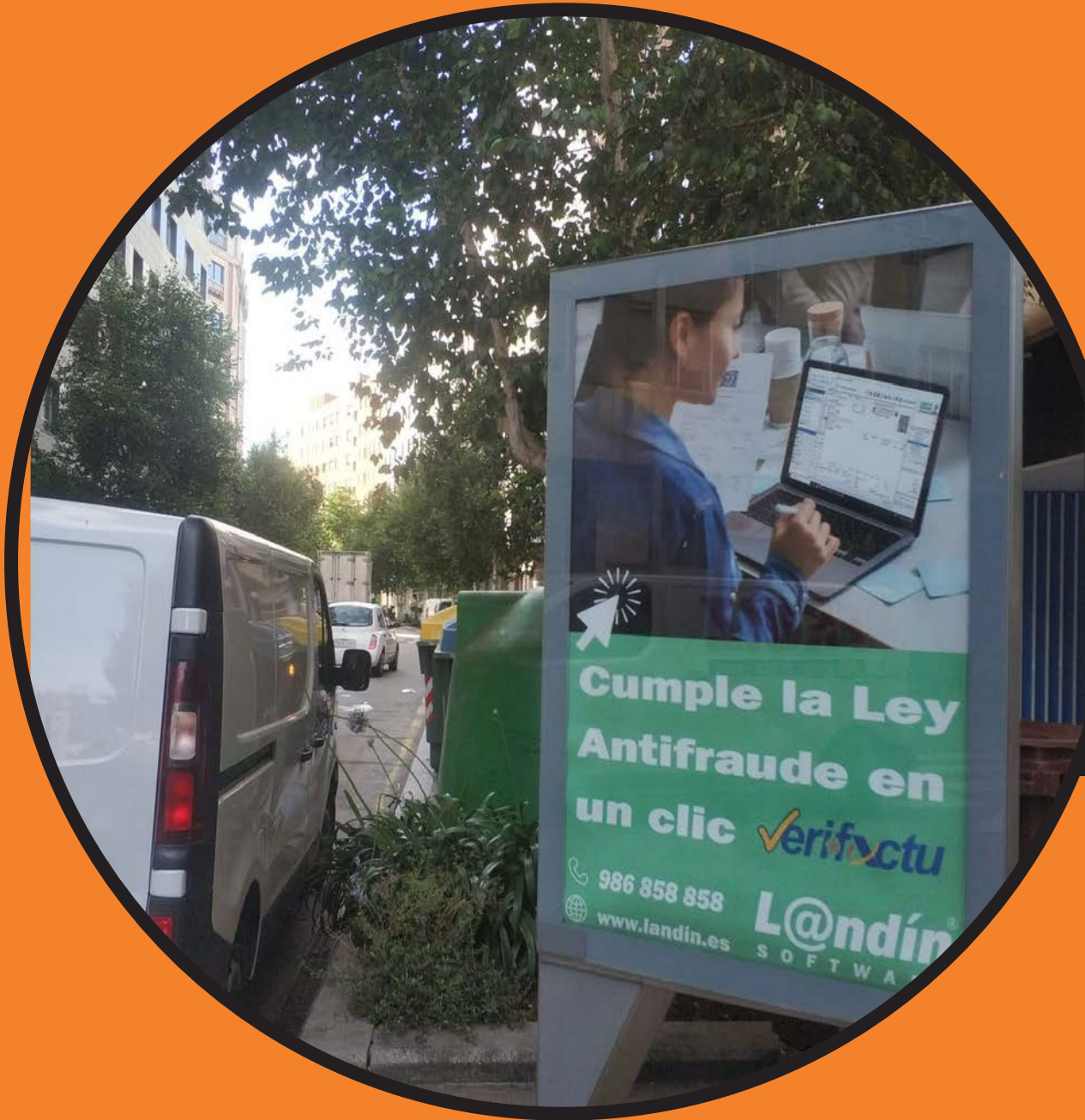
## TARIFAS TRAMOS 3 MESES

UBICACIÓN	SEGUNDAJE	COSTE/MES	Nº SPOT
MAÑANA	1'	450 €	5
MAÑANA	2'	350 €	10
MEDIODÍA	1'	485 €	5
MEDIODÍA	2'	395 €	10
TARDE	1'	580 €	5
TARDE	2'	475 €	10

## TARIFAS TRAMOS 12 MESES

UBICACIÓN	SEGUNDAJE	COSTE/MES	Nº SPOT
MAÑANA	1'	350 €	5
MAÑANA	2'	250 €	10
MEDIODÍA	1'	375 €	5
MEDIODÍA	2'	285 €	10
TARDE	1'	450 €	5
TARDE	2'	345 €	10





# MOBILIARIO URBANO PONTEVEDRA

# CARACTERÍSTICA DEL SOPORTE

El mobiliario urbano es un soporte publicitario estratégico que se integra de forma natural en el entorno de Pontevedra.

Presente en calles, plazas y avenidas, logra una alta visibilidad gracias a su ubicación a pie de calle y a la cercanía con el público.

Es un medio ideal para campañas de impacto local, con gran cobertura y segmentación geográfica precisa.

Su presencia en puntos clave de la ciudad garantiza una frecuencia constante y refuerza la construcción de marca.

Versátil y adaptable a distintos formatos creativos, permite desarrollar mensajes potentes que conectan con el día a día de las personas.

Disponibles las 24 horas, su exposición continua y repetitiva potencia el recuerdo del mensaje y genera notoriedad de forma sostenida.



# UBICACIONES

## 01



MOBILIARIO URBANO  
DE PONTEVEDRA.

EXTERIOR: TOTAL DE INDIVIDUOS

TIPOS DE SUJETOS ESTÁN EX-  
PUESTOS A LA PUBLICIDAD:

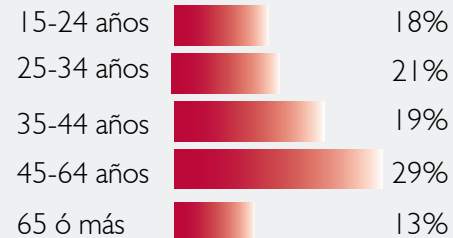
- VIANDANTES
- USUARIOS DE TRANSPORTE  
PÚBLICO
- CONDUCTORES DE ZONAS  
DE TRÁFICO REDUCIDO
- TURISTAS Y VISITANTES

Pontevedra es reconocida por su mo-  
delo urbano centrado en el peatón,  
con espacios pensados para el tránsito  
a pie, lo que favorece una alta visibi-  
lidad de los elementos publicitarios  
urbanos (mupis, marquesinas etc.).

## 02



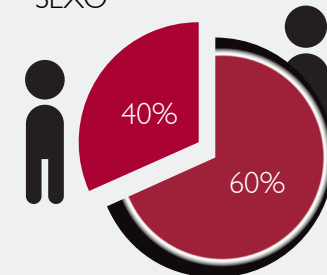
POR EDADES (estimados)



OCUPACIÓN

La mayoría de los individuos que están  
en la ciudad. Trabajadores, estudiantes,  
personas jubiladas y familias.

SEXO



MOTIVACIÓN

Desplazamientos laborables o educativos.  
Compras, ocio y turismo.  
Paseos en familia o actividades cotidianas.

## 03



Cobertura y visibilidad

- Exposición 24/7 los 365 días del año.
- Ubicados en zonas de alto tránsito  
peatonal.
- Alta cercanía al público.
- Capta la atención durante esperas,  
paseos y recorridos diarios.

# TARIFAS

## TARIFAS CIRCUITO LOCAL

CIRCUITOS	CARAS	€/CARA/SEMANA	Nº TOTAL
PONTEVEDRA	30	115,00 €	3.450€
PONTEVEDRA	20	120,00 €	2.400 €
PONTEVEDRA	10	125,00 €	1.250 €

## TARIFAS CLIENTE ANUAL

DURACIÓN	CARAS	€/CARA/MES	Nº TOTAL
3 MESES	1	310,00 €	930 €
6 MESES	1	285,00 €	1.710 €
12 MESES	1	260,00 €	3.120 €

## PRODUCCIÓN

PRODUCCIÓN LARGA DURACIÓN TIPO BACKLIGHT

75,00 €/ud.

PRODUCCIÓN CORTA DURACIÓN - PAPEL (CIRCUITO 10-20-30)

20,00 €/ud.

Precios sin IVA.

 exteriorplus

 **IMPACTO**  
CENTRAL DE MEDIOS CONCERTADOS

Enrique Dequidt, 15  
A Coruña - 15005  
T. 981 148 841  
www.impactocentral.com  
info@impactocentral.com



Síguenos en:

