



VALLAS

CARACTERÍSTICA DEL SOPORTE

Las vallas son uno de los mayores soportes publicitarios, forman parte del paisaje de las ciudades. Sobresale y destaca frente al resto.

Cuenta con una gran cobertura gracias a sus amplios circuitos que podemos ofrecer, tanto sean regionales, locales o por unidad.

Es un medio ideal para la construcción de marca, por su alta frecuencia y repetición en puntos estratégicos.

Las correctas ubicaciones crean mayor impacto y notoriedad, es un medio versátil para cualquier anunciante.

Con grandes posibilidades de desarrollar la creatividad, es ideal para **reforzar cualquier marca**.

Su amplio período de exposición publicitaria las 24 horas y junto a la repetición fomentan el recuerdo del mensaje.



PERFIL Y COBERTURA

01



PERFIL DE AUDIENCIA

La audiencia abarcaría aquellas personas que están en contacto con las vallas, sería el total del individuos.

Puedes segmentar y centrar vuestros anuncio/campaña con distintos circuitos, o zonas a las que estaría más interesado.

02



COBERTURA

Con **800** vallas ubicadas a lo largo de toda la comunidad de Galicia.



FORMATOS



Son soportes estáticos situados en distintos sitios de Galicia, con la posibilidad de realizar distintos formatos convencionales como vallas 8x3, 4x3.

U otros formatos en caso de poder disponer de ellos como pueden ser vallas 16x3, 8x6 ó maxi formatos como monopostes o lona en edificios.

EJEMPLOS



TARIFAS

ALQUILER

ANUAL

PRECIO

240 € a 170 €

QUINCENA

120 €

PRODUCCIÓN

PRECIO

LONA (790x290 cm)

295 €

VINILO (800x300 cm)

395 €

PAPEL (800x300 cm)

80 €

Para la producción o alquiler de cualquier otro formato, por favor ponerse en contacto.

Precios sin IVA.

Enrique Dequidt, 15
A Coruña - 15005
T. 981 148 841
www.impactocentral.com
info@impactocentral.com

IMPACTO¹⁹⁹⁴
CENTRAL DE
MEDIOS CONCERTADOS

Síguenos en:

 @impactocentral

 @impacto_central

