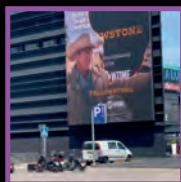


# 1994 IMPACTO

CENTRAL DE  
MEDIOS CONCERTADOS



2025



# ¿Quiénes somos?

**IMPACTO** 1994  
CENTRAL DE  
MEDIOS CONCERTADOS



Hace 30 años que realizamos nuestro trabajo como una empresa referente en el sector de la publicidad exterior.

Nuestra experiencia gestionando distintos soportes del medio nos permiten ayudar al cliente, asesorar sobre qué soportes se adaptarían mejor a su situación y ofrecerle la mejor solución para su negocio. Sea una agencia, una gran empresa o la pequeña tienda de cualquier barrio.

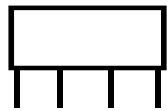
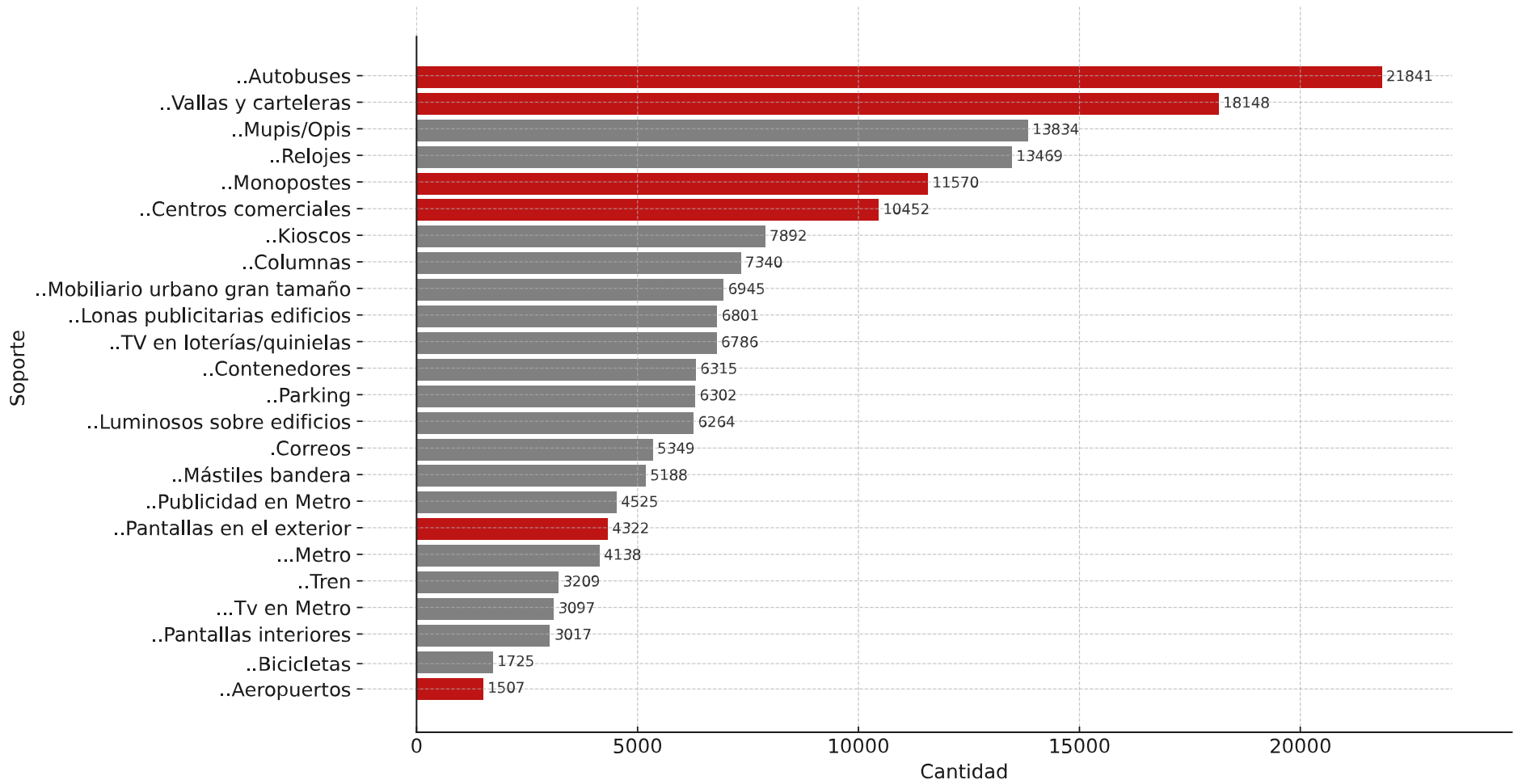
Somos exclusivistas de varios soportes: Autobuses urbanos y metropolitanos de A Coruña y de Ferrol.

Contamos con un patrimonio de más de 800 vallas publicitarias a lo largo de toda Galicia.

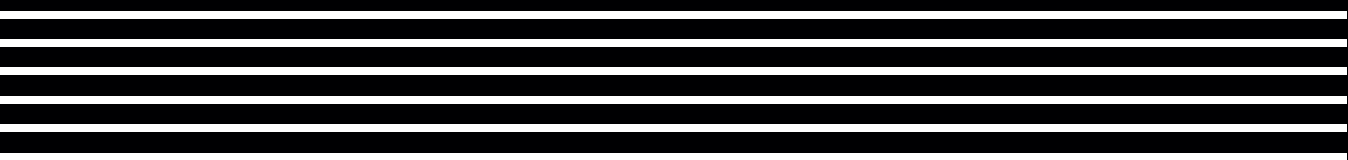
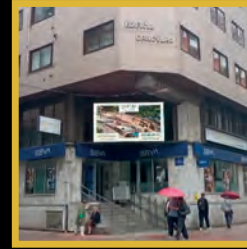
***En el 2023 nos introducimos en el mundo de las nuevas tecnologías, en publicidad exterior, con la adquisición de varias pantallas digitales en lugares estratégicos de Pontevedra, Bueu y Vilagarcía de Arousa.***

Tenemos las herramientas para impulsar a tu empresa a que se conozca más, sólo tienes que conocernos...nosotros haremos el resto.

# SOPORTES



Comercializamos 6 de los soportes con más números de impactos sobre los individuos del medio exterior.



# NUESTROS MEDIOS



**BUSES  
URBANOS  
A CORUÑA**



# CARACTERÍSTICAS DEL SOPORTE



1994  
**IMPACTO**  
CENTRAL DE  
MEDIOS CONCERTADOS

Sexa como sexa a casa que  
estás buscando, en Galicia  
temos unha axuda que  
encaixa contigo

UDAS feitas PARA TI  
r e adquisición de vivenda  
iqvs.xunta.gal

*El autobús es publicidad en movimiento, te la encuentras cuando paseas, conduces o mientras esperas su llegada.*

*La masificación social en núcleos urbanos hace que este medio de transporte sea el más utilizado por un amplio número de gente.*

*Es el medio exterior que lleva años ocupando el puesto N°1 en el EGM.*

*Provoca un gran impacto visual debido a su espectacularidad y tamaño. Cuenta con distintos tipos de soportes adaptables a cualquier presu-*

*puesto, campaña o creatividad.*

*Los autobuses recorren las zonas varias veces al día y la publicidad se verá de forma reiterada, creando un recuerdo y atrayendo a clientes potenciales.*

*Ofrecen una amplia cobertura urbana, gran visibilidad, efectividad y el mayor índice de recuerdo de los medios de exterior.*

*Además, las paradas y los interiores del autobús captan la atención del usuario por su posición estratégica.*



# 01



## AUTOBUSES URBANOS DE A CORUÑA

EXTERIOR: TOTAL DE INDIVIDUOS

TIPOS DE SUJETOS ESTÁN EX- PUESTOS A LA PUBLICIDAD:

- CONDUCTORES
- VIANDANTES
- USUARIOS:

INTERIOR  
BUSES  
PARADAS

La C<sup>a</sup> de Tranvías cuenta con una flota de **93** autobuses y **17 líneas** que crean una red eficaz que cubre cada rincón de A Coruña.

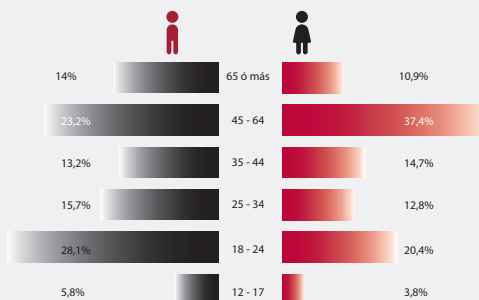
# 02



## USUARIOS DEL BUS

En el año 2019 los buses urbanos de A Coruña transportaron **24.797.420 PASAJEROS**  
1.793.904 más viajeros que en el 2019.

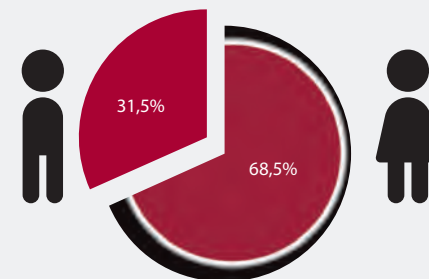
### POR EDADES



### OCUPACIÓN

La mayoría de los individuos que cogen el bus son asalariados, seguidos de estudiantes y jubilados

### SEXO



### MOTIVACIÓN

La mayor parte de la gente que coge el bus es para ir a trabajar, disfrutar del ocio, para ir a estudiar y motivos personales/familiares.

# 03



## PARADAS

La distancia de las paradas a los destinos es menos de 5 minutos.  
El 85% de la distancia entre parada y parada no supera los 500 mts.

# FORMATOS

IZQUIERDOS

IZQUIERDO



IZQUIERDO SENIOR BUS



IZQUIERDO (2 ESPACIOS)



DERECHOS

DERECHO (2 ESPACIOS)



MUPI BUS



DERECHO ESPECIAL (3 ESPACIOS)

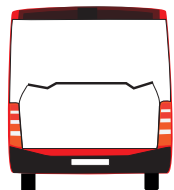


TRASERAS

TRASERA ESTÁNDAR



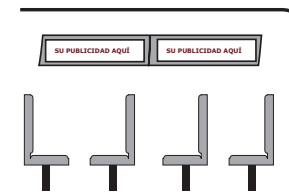
TRASERA INTEGRAL



COMPLETO ESTÁNDAR



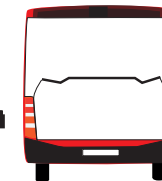
INTERIORES



COMPLETO+T.+INTEGRAL



SEMI INTEGRAL



PARADA



SUPERIOR DELANTERA (TIPO A)  
SUPERIOR TRASERA (TIPO B)



TRASERA INTEGRAL



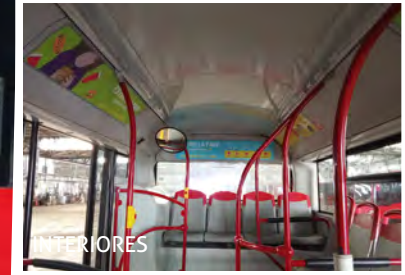
BUS SEMI INTEGRAL



PARADA



LATERAL IZQUIERDO



INTERIORES



TRASERA ESTÁNDAR



LATERAL IZQUIERDO SENIORBUS



LATERAL DERECHO MUIBUS

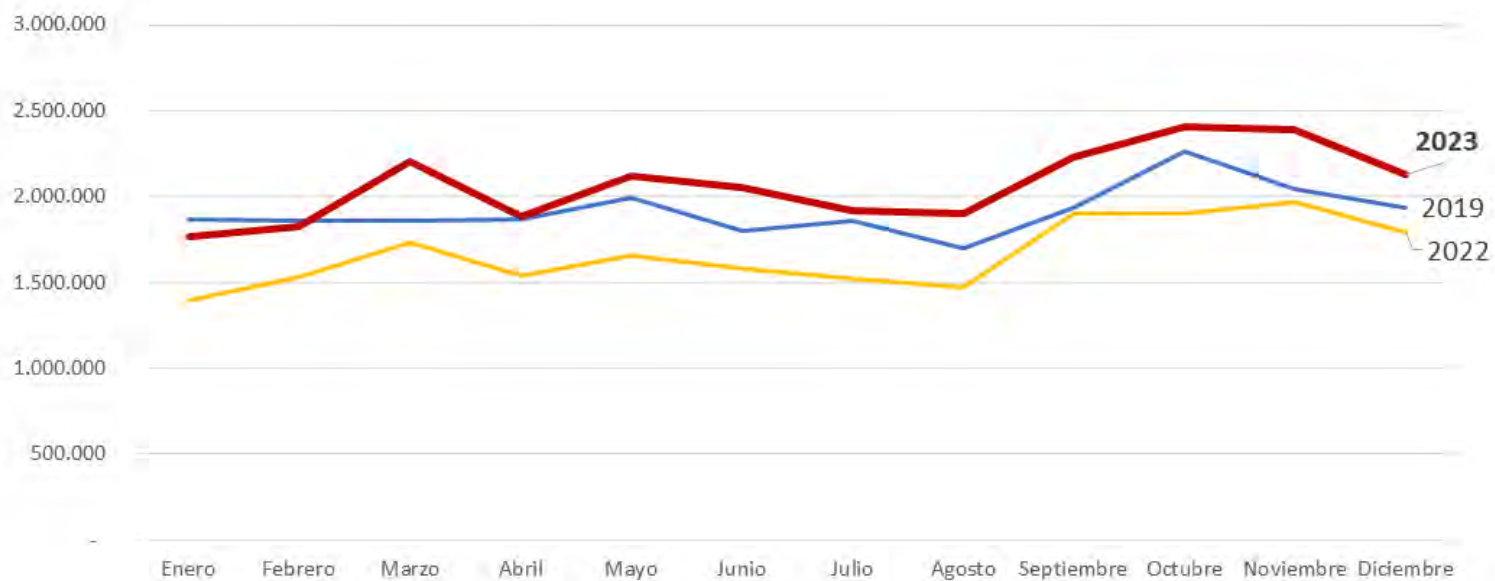


LATERAL DERECHO

EJEMPLOS

# EVOLUCIÓN DE PASAJEROS MENSUAL

## Evolución MENSUAL



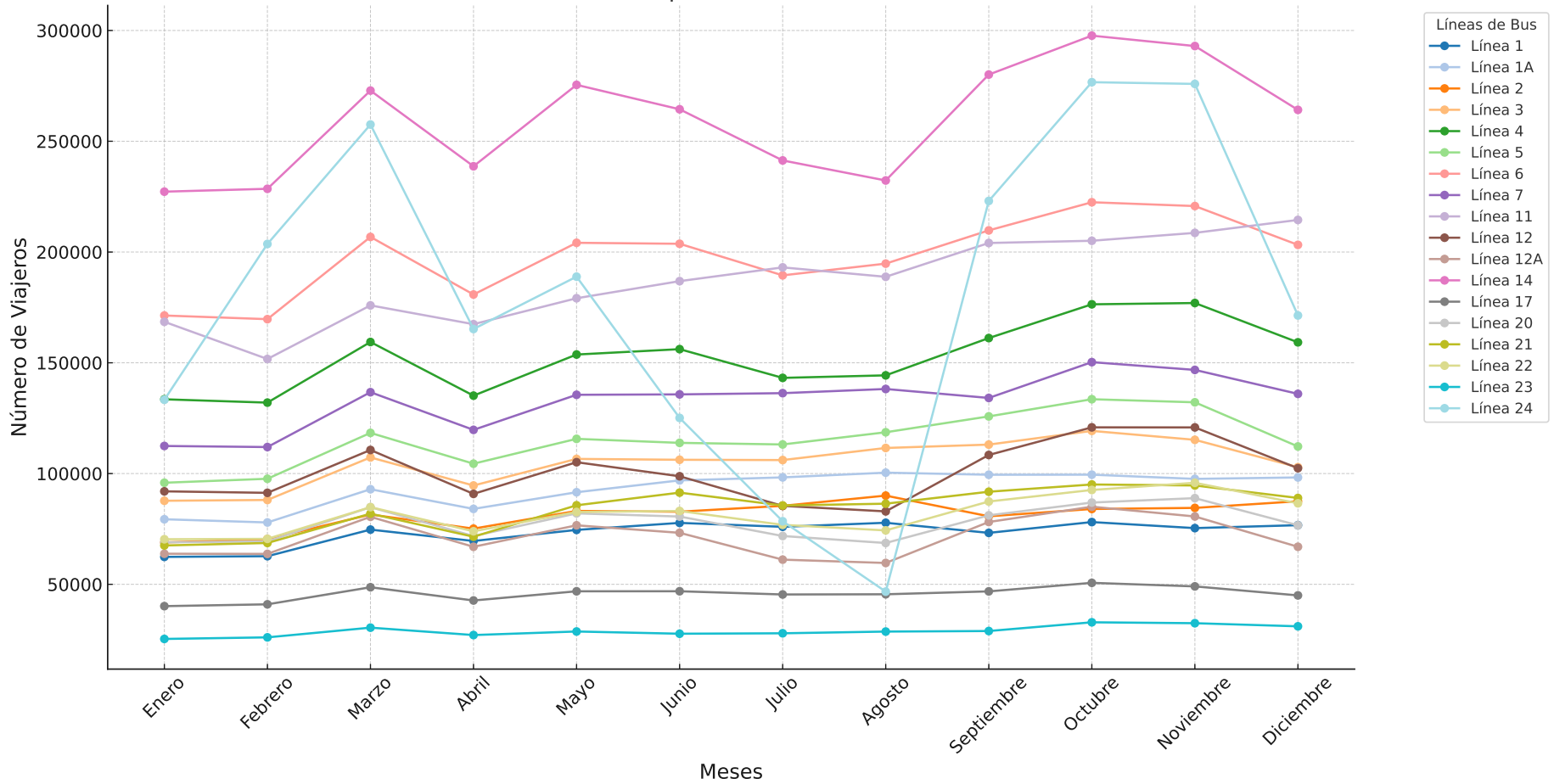
TOTAL PERSONAS VIAJERAS 2023

COMPAÑÍA DE TRANVIAS  
DE LA CORUÑA S.A.



**IMPACTO** 1994  
CENTRAL DE  
MEDIOS CONCERTADOS

Uso Mensual por Línea de Bus (2023)



## ESPACIO EXTERIOR BUS

## ALQUILER

	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	ROTULACIÓN
TRASERA	225 €	190 €	175 €	145 €	150 €
DERECHO ESTÁNDAR	225 €	190 €	175 €	145 €	195 €
DERECHO ESPECIAL	320 €	295 €	270 €	215 €	295 €
IZQUIERDO ESTÁNDAR	225 €	190 €	175 €	145 €	195 €
MUPI BUS	225 €	190 €	175 €	145 €	175 €
SENIOR BUS	720 €	665 €	610 €	520 €	390 €
TRASERAS INTEGRAL	1.225 €	1.150 €	1010 €	910 €	475 €
COMPLETO ESTÁNDAR	625 €	565 €	500 €	425 €	495 €
COMPLETO ARTICULADO	940 €	845 €	765 €	630 €	595 €
BUS SEMI INTEGRAL	2.395 €	2.050 €	1.890 €	1.750 €	1.995 €

## ESPACIO INTERIOR BUS

## ALQUILER

	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	ROTULACIÓN
BUS COMPLETO INTERIOR	120 €	115 €	110 €	295 €

## PARADAS BUS

## ALQUILER

	ANUAL	ROTULACIÓN
PARADA TIPO A DELANTERA	425 €	60 €
PARADA TIPO B TRASERA	345 €	60 €

Precios sin IVA.

# BUSES INTERURBANOS A CORUÑA



# CARACTERÍSTICAS DEL SOPORTE

El autobús es publicidad en movimiento, y con la llegada de los buses metropolitanos obtenemos una mayor cobertura dentro de la comarca de A Coruña.

**41 líneas que recorren 11 concellos:** Bergondo, Betanzos, Cambre, Carral, Cerceda, A Coruña, Culleredo, A Laracha, Oleiros, Ordes y Sada. *Llegando a una población superior a 550.000 habitantes.*

Los autobuses son el medio exterior que más impacto genera en los individuos, con los buses

metropolitanos la publicidad recorre desde las ciudades a las regiones más remotas de los municipios, creando la posibilidad de impactar y atraer a una mayor cantidad de clientes potenciales.

Una manera más para poder alcanzar el target de tu producto, negocio o tienda.

Los buses provocan un gran impacto visual debido a su espectacularidad y tamaño. Cuenta con distintos tipos de soportes adaptables a cualquier presupuesto, campaña o creatividad.





## Comercialización de autobuses completos

BUS ESTÁNDAR			
BUS ESTÁNDAR PLUS			
TRASERA INTEGRAL LATERAL ESTÁNDAR			
TRASERA INTEGRAL LATERAL PLUS			
BUS INTEGRAL			

## Comercialización de espacios individuales

TRASERA INTEGRAL	LATERAL PLUS IZDO	LATERAL MUPI DCHO

# EJEMPLOS



TRASERA ESTÁNDAR Y LATERALES PLUS



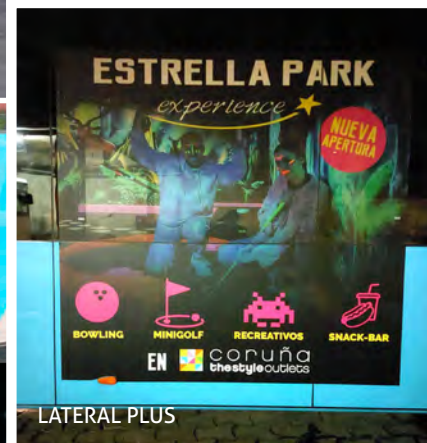
BUS INTEGRAL



TRASERA INTEGRAL Y LATERALES ESTÁNDAR



TRASERA INTEGRAL



LATERAL PLUS



LATERAL MUP

## ESPACIO EXTERIOR BUS

## ALQUILER

BUSES COMPLETOS	15 DÍAS	1 MES	3 MESES	6 MESES	ROTULACIÓN
<b>BUS ESTÁNDAR</b>	370 €	530 €	450 €	395 €	310 €
<b>BUS ESTÁNDAR PLUS</b>	440 €	630 €	535 €	475 €	395 €
<b>TRASERA INTEGRAL+LATERALES ESTÁNDAR</b>	640 €	915 €	780 €	685 €	575 €
<b>TRASERA INTEGRAL+LATERALES PLUS</b>	760 €	1.085 €	925 €	815 €	655 €
<b>BUS INTEGRAL</b>	1.210 €	1.730 €	1.470 €	1.295 €	2.850 €
<b>ESPACIOS INDIVIDUALES</b>					
<b>TRASERA INTEGRAL</b>		545 €	465 €	400 €	450 €
<b>LATERAL PLUS IZQUIERDO</b>		330 €	280 €	245 €	280 €
<b>LATERAL MUPI DERECHO</b>		235 €	205 €	175 €	150 €

Precios sin IVA.



# BUSES URBANOS DE FERROL





Los autobuses de Ferrol recorren parte de la zona urbana y conurbana de Ferrol, Narón y Neda. Además del transporte metropolitano al resto de la comarca.

El servicio de buses urbanos de Ferrol opera con una flota de **20 vehículos que cubren los 7 trayectos principales del centro de Ferrol a toda la zona urbana.**

El bus metropolitano interurbano opera con 15 buses que comunican el centro de la ciudad con las zonas más rurales, y ofrecen servicio de línea

compartido con servicios escolares.

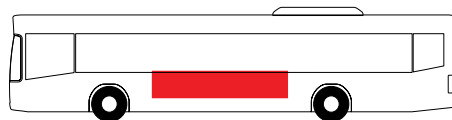
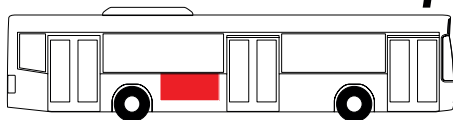
El alcance del transporte de Ferrol y comarca llega a una población **de más de 150.000 habitantes.**

Es el soporte idóneo para llegar a una amplio espectro de la población de una forma sencilla y ajustada a cualquier presupuesto.

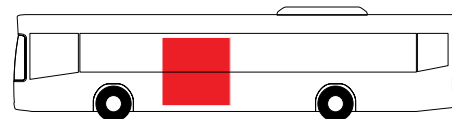
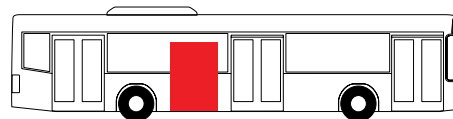
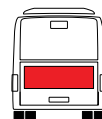
Ofrecen una amplia cobertura, visibilidad y adaptabilidad para cualquier campaña que se desee publicitar.

## Comercialización de autobuses completos

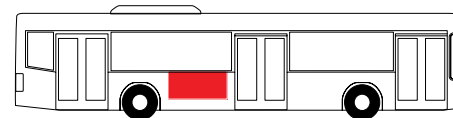
**BUS ESTÁNDAR**



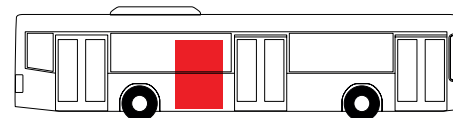
**BUS ESTÁNDAR PLUS**



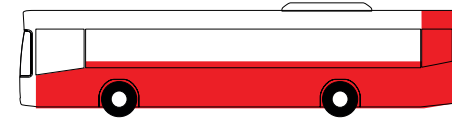
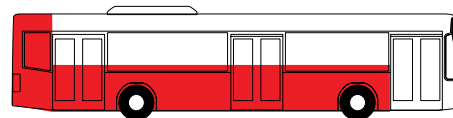
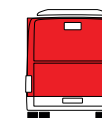
**TRASERA INTEGRAL LATERAL ESTÁNDAR**



**TRASERA INTEGRAL LATERAL PLUS**



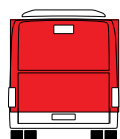
**BUS INTEGRAL**



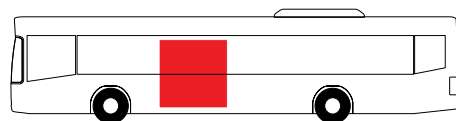
Algunos formatos laterales se podrán ver modificados/adaptados según el modelo del bus.

## Comercialización de espacios individuales

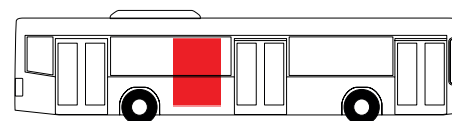
**TRASERA INTEGRAL**



**LATERAL PLUS IZDO**



**LATERAL MUPI DCHO**



# EJEMPLOS



TRASERA INTEGRAL Y LATERALES ESTÁNDAR



LATERAL PLUS



LATERAL MUPI



BUS INTEGRAL



TRASERA INTEGRAL Y LATERALES PLUS



BUS ESTÁNDAR





## ESPACIO EXTERIOR BUS

## ALQUILER

BUSES COMPLETOS	15 DÍAS	1 MES	3 MESES	6 MESES	ROTULACIÓN
<b>BUS ESTÁNDAR</b>	370 €	530 €	450 €	395 €	310 €
<b>BUS ESTÁNDAR PLUS</b>	440 €	630 €	535 €	475 €	395 €
<b>TRASERA INTEGRAL+LATERALES ESTÁNDAR</b>	640 €	915 €	780 €	685 €	575 €
<b>TRASERA INTEGRAL+LATERALES PLUS</b>	760 €	1.085 €	925 €	815 €	655 €
<b>BUS INTEGRAL</b>	1.210 €	1.730 €	1.470 €	1.295 €	2.850 €
<b>ESPACIOS INDIVIDUALES</b>					
<b>TRASERA INTEGRAL</b>		545 €	465 €	400 €	450 €
<b>LATERAL PLUS IZQUIERDO</b>		330 €	280 €	245 €	280 €
<b>LATERAL MUPI DERECHO</b>		235 €	205 €	175 €	150 €

Precios sin IVA.



**VALLAS**



# CARACTERÍSTICAS DEL SOPORTE



Las vallas son uno de los mayores soportes publicitarios, forman parte del paisaje de las ciudades. Sobresale y destaca frente al resto.

Cuenta con una gran cobertura gracias a sus amplios circuitos que podemos ofrecer, tanto sean regionales, locales o por unidad.

Es un medio ideal para la construcción de marca, por su alta frecuencia y repetición en puntos estratégicos.

Las correctas ubicaciones crean mayor impacto y notoriedad, es un medio versátil para cualquier anunciante.

Con grandes posibilidades de desarrollar la creatividad, es ideal para **reforzar cualquier marca.**

Su amplio período de exposición publicitaria las 24 horas y junto a la repetición fomentan el recuerdo del mensaje.

# 01



## PERFIL DE AUDIENCIA

La audiencia abarcaría aquellas personas que están en contacto con las vallas, sería el total del individuos.

Puedes segmentar y centrar vuestros anuncio/campaña con distintos circuitos, o zonas a las que estaría más interesado.

# 02



## COBERTURA

Con **800** vallas ubicadas a lo largo de toda la comunidad de Galicia.

A CORUÑA

LUGO

**800**

PONTEVEDRA

OURENSE

LEÓN

Son soportes estáticos situados en distintos sitios de Galicia, con la posibilidad de realizar distintos formatos convencionales como vallas 8x3. 4x3.

U otros formatos en caso de poder disponer de ellos como pueden ser vallas 16x3, 8x6 ó maxi formatos como monopostes o lona en edificios.





EJEMPLOS

## ALQUILER

ANUAL

QUINCENA

### PRECIO

240 € a 160 €

120 €

## PRODUCCIÓN

LONA (790x290 cm)

VINILO (800x300 cm)

PAPEL (800x300 cm)

### PRECIO

295 €

395 €

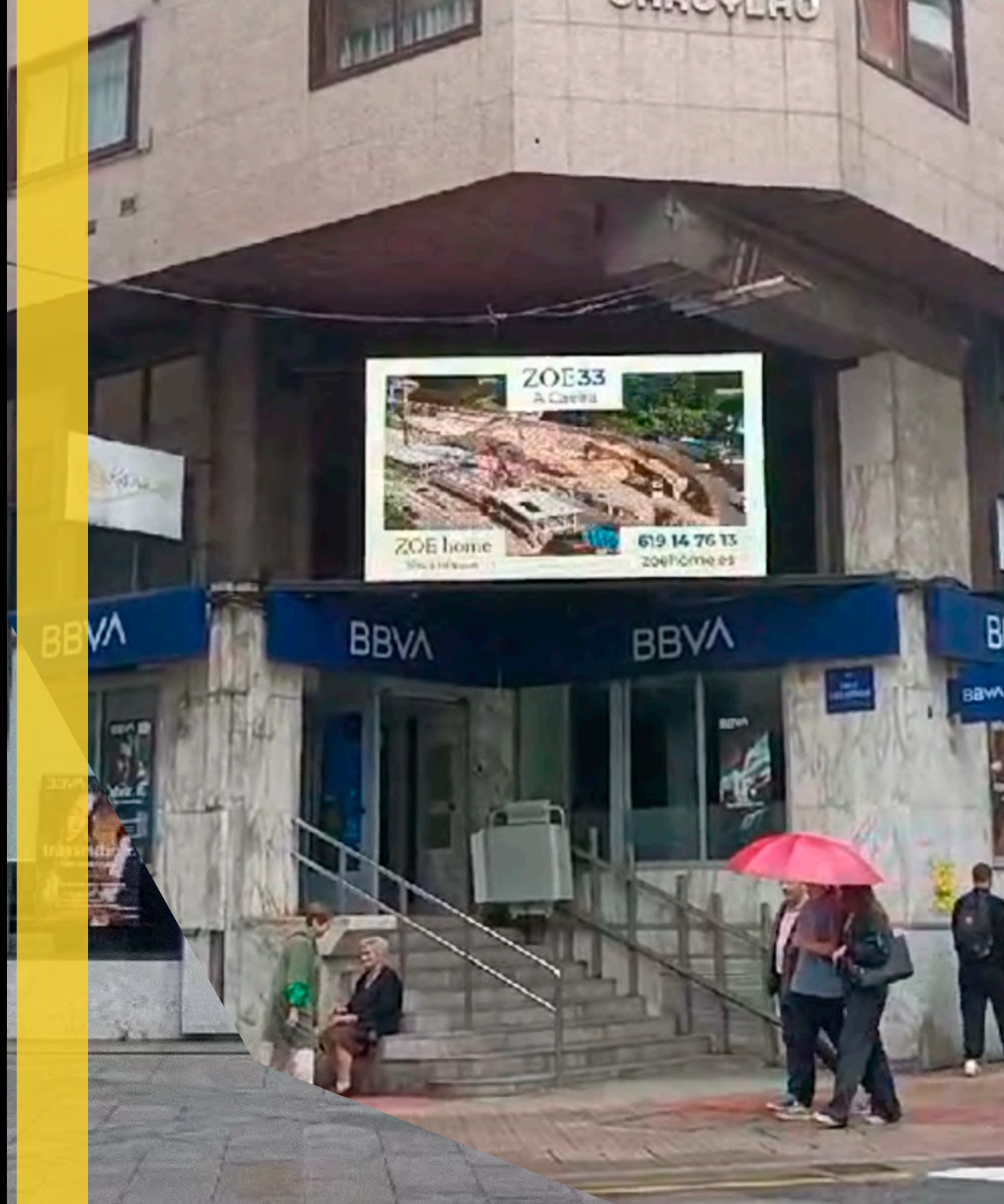
80 €

Para la producción o alquiler de cualquier otro formato, por favor ponerse en contacto.

*Precios sin IVA.*



# PANTALLAS DIGITALES



# CARACTERÍSTICAS DEL SOPORTE



Es un nuevo formato que llegó hace unos años dispuesto a quedarse. Una evolución de la publicidad exterior, una nueva forma de transmitir un mensaje.

Es la publicidad en movimiento, la forma dinámica de anunciar productos/servicios. Son cuatro pantallas con la posibilidad de emitir un spot de 9 segundos rotativo, durante el día o por franjas horarias.

Las pantallas están situadas en puntos estratégicos para poder captar la atención de los viandantes. Se ven desde distintos puntos de la calle.

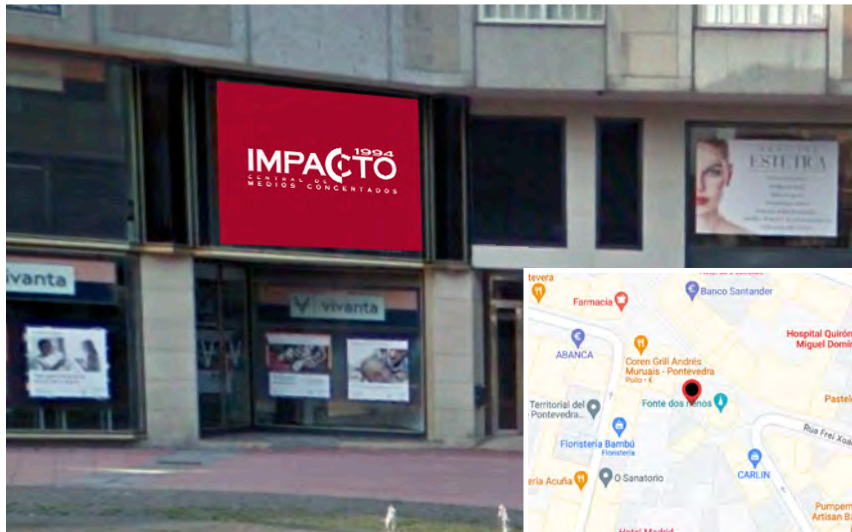
En Pontevedra contamos con 2 pantallas situadas una en la plaza de los niños y la otra en la calle Sagasta con un tráfico diario de entre 14.000 y 21.000 personas diarias.

Otra pantalla en Vilagarcía de Arousa situada en un punto de concentración de tiendas comerciales en el centro de la rúa.

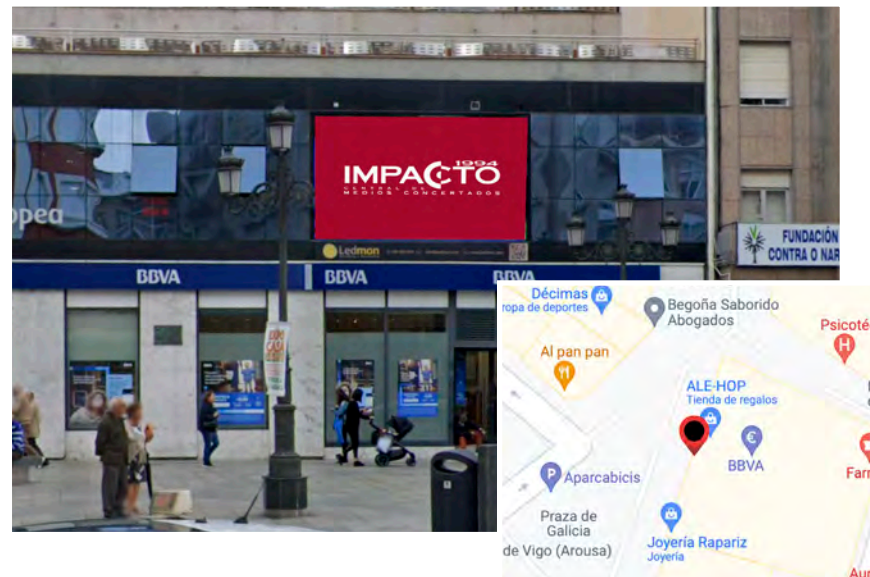
Por último, contamos una pantalla en Bueu en la rúa Eduardo Vicenti, con gran afluencia de turistas.

## PONTEVEDRA I - PLAZA DE LOS NIÑOS

## PONTEVEDRA II - CALLE SAGASTA



## VILAGARCÍA DE AROUSA - PLAZA DE GALICIA



## TARIFA POR DÍA

### CADA 10' 90 REPETICIONES /DÍA

PERÍODO	€/MES	REPS
1 AÑO	95€	32.850 REPS
6 MESES	110€	16.200 REPS
3 MESES	120€	8.100 REPS
1 MES	130€	2.700 REPS

### CADA 2' 450 REPETICIONES /DÍA

PERÍODO	€/MES	REPS
1 AÑO	115€	164.250 REPS
6 MESES	125€	81.000 REPS
3 MESES	135€	40.500 REPS
1 MES	145€	13.500 REPS

### CADA 1' 900 REPETICIONES /DÍA

PERÍODO	€/MES	REPS
1 AÑO	190€	328.500 REPS
6 MESES	205€	162.000 REPS
3 MESES	220€	81.000 REPS
1 MES	240€	27.000 REPS

## TARIFA POR FRANJA

Mañana: 7 a 12 horas · Mediodía: 12 a 17 horas · Tarde/Noche: 17 a 22 horas (Franjas de 5 horas)

### CADA 10' 30 REPETICIONES /FRANJA

PERÍODO	€/MES	REPS
1 AÑO	45€	10.950 REPS
6 MESES	50€	5.400 REPS
3 MESES	55€	2.700 REPS
1 MES	65€	900 REPS

### CADA 2' 150 REPETICIONES /FRANJA

PERÍODO	€/MES	REPS
1 AÑO	55€	54.750 REPS
6 MESES	60€	27.000 REPS
3 MESES	65€	13.500 REPS
1 MES	75€	4.500 REPS

### CADA 1' 300 REPETICIONES /FRANJA

PERÍODO	€/MES	REPS
1 AÑO	90€	109.500 REPS
6 MESES	95€	54.000 REPS
3 MESES	100€	27.000 REPS
1 MES	120€	9.000 REPS

## TARIFA EXPRESS

CADA 1' 13.500 RESP  
PERÍODO €/MES

15 DÍAS (1 PANTALLA)  
15 DÍAS (TODAS LAS PANTALLAS)

170€  
460€

La duración de los spot son de 9 segundos. Precios sin IVA.  
Si queréis que os realicemos el spot, consultar con nosotros.

**CENTRO  
COMERCIAL  
LAXE**



# UN ENTORNO EXCEPCIONAL

A Laxe es el centro comercial más joven de Vigo, ubicado junto a la Estación Marítima de Vigo, conectado por una pasarela peatonal al centro de la ciudad.

En él, firmas ilustres de moda gallega comparten espacio con perfumerías, tiendas de electrónica o restauración.

Un espacio de shopping y ocio tanto para residentes como turistas.

Destaca su casino, las vistas del puerto desde la terraza, las tiendas de moda de altas firmas y su gimnasio Metropolitan.

Además, cada semana recibe la visita de turistas procedentes de cruceros, que paran en el mismo puerto donde el centro se encuentra.

# OFERTA COMERCIAL & RESTAURACIÓN

+13.200 m<sup>2</sup>



Estación Marítima de Vigo, conectado  
por una pasarela peatonal al centro de  
Vigo.



Visitado por turistas, cruceros y  
residentes



# UBICACIÓN

**SBA:** 13.200 metros.  
**Plantas:** 6.  
**Tiendas:** Media Markt, Centroxogo, Décimas, Uesti, Clarks, Rosas Roja...  
**Ocio y restauración:** Casino de Vigo, Porto Bello, El Tablao, Burger King, Jamaica Coffee shop...  
**Gimnasio:** Sport Club y Spa Metropolitan





# OTRA INFORMACIÓN:

## HORARIO & CRUCEROS

Parking 24h 1ª Hora Gratuita 19,90 €/Día 	Tiendas 10:00 a 22:00h 	Gimnasio 07:30 a 23:00h 
Restauración Domingo a Jueves 10:00 a 00:00h 	Restauración Viernes, Sábados y visperas de festivos 10:00 a 01:00h 	Casino 10:00 a 01:00h 
Farmacia 10:00 a 22:00h 	Salón de Uñas 10:00 a 22:00 	Estética/Belleza 10:00 a 22:00h 

LLEGADA	BUQUE	HORA LLEGADA	HORA SALIDA	PROCEDENCIA	DESTINO
17/10/2023	ANTHEM OF THE SEAS	08:00	17:00	Southampton	Lisboa
19/10/2023	SPITSBERGEN	08:00	18:00	A Coruña	Oporto
19/10/2023	AMBIENCE	08:00	18:00	Londres	Gibraltar
19/10/2023	SKY PRINCESS	09:00	17:00	Southampton	Funchal
20/10/2023	CELEBRITY SILHOUETTE	08:00	15:30	Lisboa	Southampton
21/10/2023	NORWEGIAN DAWN	08:00	19:00	-	Leixoes
22/10/2023	QUEEN VICTORIA	08:00	17:00	Southampton	Lisboa
24/10/2023	AIDAPERLA	08:00	17:00	A Coruña	Arrecife
26/10/2023	NORWEGIAN GETAWAY	07:00	16:00	A Coruña	Lisboa
26/10/2023	VENTURA	09:00	17:00	Lisboa	Southampton
31/10/2023	IONA	08:00	18:00	Southampton	Gibraltar
31/10/2023	SKY PRINCESS	09:00	17:00	Southampton	Funchal
31/10/2023	CELEBRITY INFINITY	11:00	19:00	Lisboa	Leixoes
01/11/2023	CELEBRITY INFINITY	08:00	18:00	Lisboa	Leixoes
02/11/2023	CARNIVAL JUBILEE	07:00	16:00	A Coruña	Funchal
14/11/2023	VENTURA	08:00	17:00	Southampton	Lisboa
28/11/2023	IONA	08:00	18:00	Southampton	Gibraltar
04/12/2023	AURORA	08:00	17:00	Southampton	Arrecife
07/12/2023	CARNIVAL JUBILEE	00:00	00:00	-	-
08/12/2023	VENTURA	08:00	17:00	Southampton	Lisboa
19/12/2023	ARCADIA	07:00	16:00	Cádiz	Southampton
19/12/2023	ARCADIA	08:00	17:00	Southampton	Arrecife



FACHADA

SOV  
1/6

9,6x11,52  
METROS

SPOT 10"  
SPOT CADA 1'  
Ó CADA 2'

GRAN  
VISIBILIDAD

LED DIGITAL

## A LAXE

La pantalla gigante digital del centro comercial A Laxe está ubicada en la fachada del centro, visible por todos los transeúntes.

Esta pantalla impacta tanto a la población de Vigo como a los turistas y cruceros que llegan al paseo marítimo.

LED 9,60 x 11,52m PITCH 10.



TARIFA

SIGUIENTE PÁGINA

*\*sujeto a disponibilidad. / el centro comercial debe aprobar la creatividad.*



exteriorplus

1994  
**IMPACTO**  
CENTRAL DE  
MEDIOS CONCERTADOS

## TARIFA TODO DÍA

## ANUAL

UBICACIÓN	SEGUNDAJE	COSTE/MES	Nº MESES	COSTE/TOTAL
CC. A LAXE	1'	990 €	12	11.880 €
CC. A LAXE	2'	745 €	12	8.940€

## TARIFA TODO DÍA

## MESES

UBICACIÓN	SEGUNDAJE	COSTE/MES	Nº MESES	COSTE/TOTAL
CC. A LAXE	1'	1.125 €	6	6.750 €
CC. A LAXE	2'	850 €	6	5.100 €
CC. A LAXE	1'	1.275 €	3	3.825 €
CC. A LAXE	2'	950 €	3	2.850 €
CC. A LAXE	1'	1.475 €	1	1.475 €
CC. A LAXE	2'	1.050 €	1	1.050 €

## TARIFA TODO DÍA

## SEMANA

UBICACIÓN	SEGUNDAJE	COSTE/SEMANA	Nº SEMANA	COSTE/TOTAL
CC. A LAXE	1'	800 €	1	800 €
CC. A LAXE	2'	595 €	1	595 €





ANUNCIATE  
EN LAS  
PANTALLAS  
DIGITALES  
DE  
GALICIA

**IMPACTO**<sup>1994</sup>

*Tu marca en movimiento*

**IMPACTO**<sup>1994</sup>  
CENTRAL DE  
MEDIOS CONCERTADOS

PANTALLAS DIGITALES EN CENTROS  
COMERCIALES



Los Centros Comerciales son microciudades con diversidad de:

OCIO

COMPRAS

DIVERSIÓN

RESTAURACIÓN

ENTRETENIMIENTO

Conectamos con la audiencia, en el momento de ocio y compras cuando la gente está más receptiva.



**92%**

Ha visitado algún Centro Comercial

Fuente: Qpanel, AIMC Marcas 2022. Total España +14

Los consumidores pasan de media más de una hora y cuarenta minutos en los Centros Comerciales.

¿Por qué acuden al Centro Comercial?

**86%**

Comprar ropa, calzado, accesorios etc.

**85%**

Comprar alimentos o productos del hogar

**58%**

Ir a comer

**137€**

Alimentación

**78€**

Moda y/o complementos para sí mismo o personas convivientes

**51€**

Moda y/o complementos personas ajenas a la familia

Fuentes: Qpanel, AIMC Marcas 2022 Total España +14



## Tiempo que pasamos en el Centro Comercial

Una oportunidad para impactar de forma efectiva a tu audiencia.

**12,4%**

Menos de una hora

**35,2%**

De una a dos horas

**21,7%**

De dos a tres horas

**8,8%**

Más de tres horas



Fuentes: Qpanel, AIMC Marcas 2022 Total España +14



La audiencia está predispuesta a la compra y al ocio

**90%**  
Visita los Centros Comerciales en compañía de la familia, la pareja o los amigos.

<b>43%</b> Pareja	<b>15%</b> Amigos	<b>41%</b> Familia
<b>21%</b> Solo	<b>1%</b> Compañeros de trabajo	

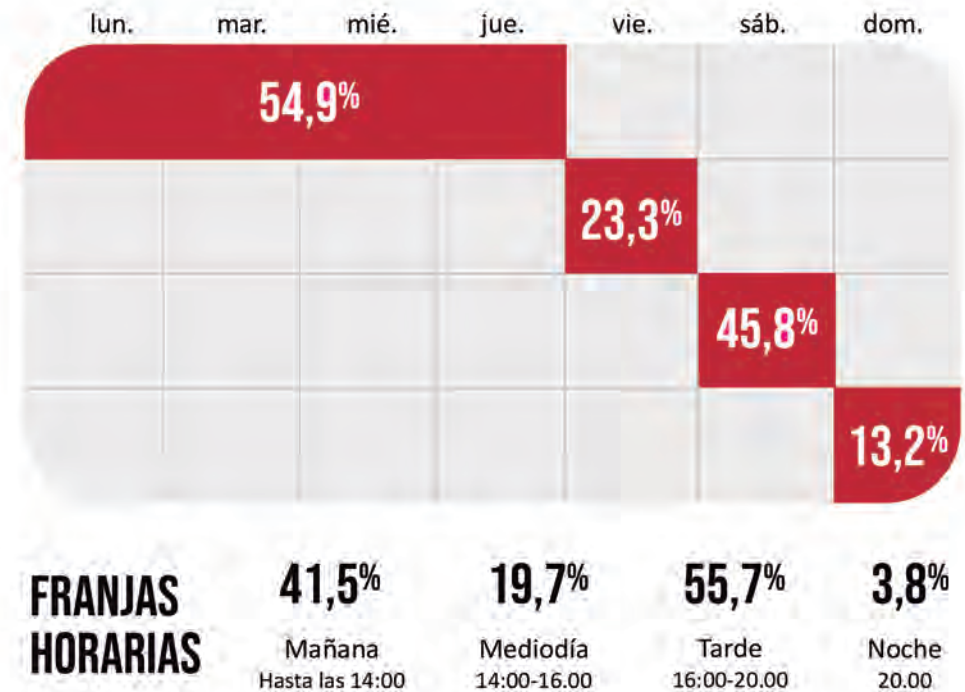
exteriorplus

Fuente: Qpanel, AIMC Marcas 2022. Total España +14

## ¿Qué día acuden al Centro comercial?

Por lo general, acudimos más de una vez por semana al centro comercial. Los fines de semana acudimos para comprar, disfrutar del ocio y la restauración que ofrecen los distintos centros.

Entre semana, acuden para ir al gimnasio, para servicios estéticos, comprar lotería etc...



Fuentes: Qpanel, AIMC Marcas 2022 Total España + 14

## Principales aspectos a la hora de elegir un Centro Comercial

**58%**

Variedad de la oferta

**34%**

Porque dispone de supermercado

**28%**

Amplitud de horarios

**64%**

Recuerda haber visto publicidad en el centro comercial

**84%**

Ha comprado por impulso en alguna ocasión

**74%**

El recuerdo es superior entre personas de 25-34 años



Fuentes: Qpanel, AIMC Marcas 2022 Total España +14



La Publicidad Digital en el punto de venta influye en la decisión de compra

Fuentes:  
Observatorio del Consumidor y de la Distribución Alimentaria 2011, MARM.  
IAB Estudios DS, Estudio Anual Digital Signage sobre marca y punto de venta.

<p><b>72%</b> Compra productos que no están en la lista de la compra</p>	<p><b>76%</b> De las decisiones de compra se toman en el punto de venta</p>
--	---

## Comercializamos pantallas en los Centros Comerciales de Galicia

Los Centros Comerciales ofrecen su propia oferta de tiendas, servicios y actividades de ocio, lo que los convierte tanto en puntos importantes de encuentro como de consumo en sus respectivas ciudades y regiones.

**50%**

CENTRO COMERCIAL  
CON CINES

**100%**

CENTRO COMERCIAL  
CON RESTAURACIÓN

**1 PANTALLA GIGANTE**

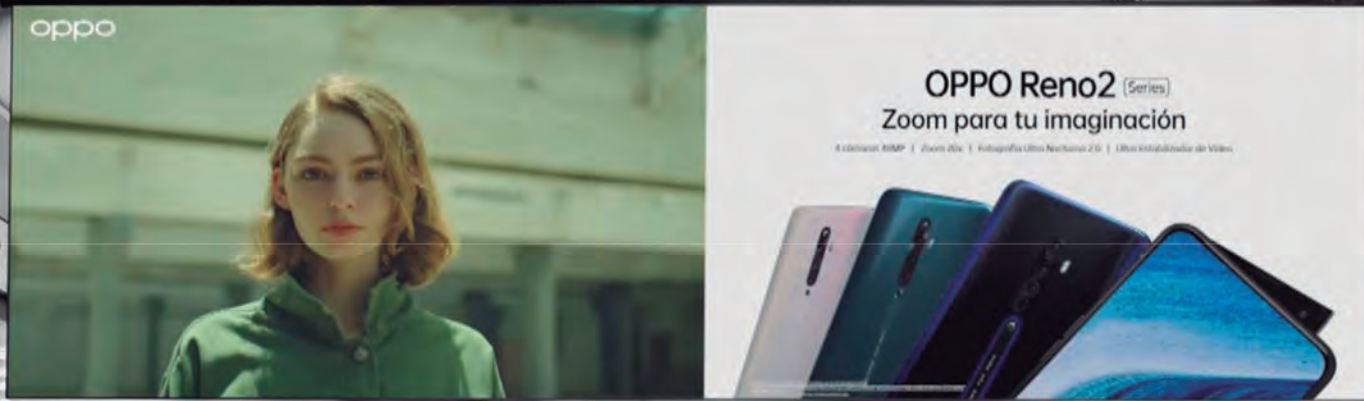
CON GRAN AFLUENCIA NACIONAL, LOCAL E  
INTERNACIONAL GRACIAS A LOS CRUCEROS

**77**

PANTALLAS DIGITALES

- C.C. AS TERMAS: 14 pantallas digitales.
- C.C. ESPACIO CORUÑA: 9 pantallas digitales.
- C.C. STYLE OUTLET: 12 pantallas digitales.
- C.C. ÁREA CENTRAL: 8 pantallas.
- C.C. CUATRO CAMINO: 9 pantallas.
- C.C. ODEÓN: 19 pantallas.
- C.C. TRAVESÍA DE VIGO: 5 pantallas.
- C.C. A LAXE: 1 pantalla gigante.





**UBICACIONES TOP**  
Una selección de grandes poblaciones para lograr grandes coberturas en poco tiempo.

**IMPACTOS DE CALIDAD**  
Impactamos a la audiencia en entornos únicos.

**MÁXIMA DE CALIDAD**  
Nuestra oferta en centros comerciales ofrecen la mayor cobertura en Galicia.

**ALTA SEGMENTACIÓN**  
Alcanza a los target más buscados.



## CENTROS PREMIUM

Contamos con una variedad de centros con un perfil de público ALTO/ MEDIO-ALTO.

### C.C. A LAXE

La pantalla gigante digital del centro comercial, ubicada en la fachada del mismo es visible por todos los transeúntes.

Esta pantalla impacta tanto a la población de Vigo como a los turistas y cruceros que llegan al paseo marítimo.

# OFERTA COMERCIAL & RESTAURACIÓN

+13.200 m<sup>2</sup>



# Campañas digitales

EL CIRCUITO DE MAYOR COBERTURA DIGITAL EN CENTROS COMERCIALES



# Campañas dinámicas

COMBINAMOS INTELIGENCIA CON CREATIVIDAD:  
FEED DE RRSS, TU CRM, PRONÓSTICO DEL TIEMPO...





Un centro comercial situado al lado del Aeropuerto de A Coruña que ofrece una gran variedad de tiendas de primeras marcas como Nike, Adolfo Dominguez, Desigual entre tantas.

- 47 Tiendas de moda, belleza y artículos del hogar.
- 2 Tiendas de restauración.

Hay ofertas diarias, eventos especiales como el Jungle Night ó los Súper Jueves que se celebra el último jueves del mes dónde el flujo de personas aumenta de forma exponencial.

Cuenta con 12 mupis digitales.

Horario L-S: 10 a 21H. Domingos cerrado (salvo excepción).

Servicios: Sala de Lactancia - Amazon Lockers - WIFI - Parking gratuito - APP - Recarga de coches eléctricos - Prestamos de silla de ruedas - PET FRIENDLY.





Horario: Zona comercial y festivo de apertura: L-S 10 a 22H. -Restaurante y ocio: D-J 10 a 23H. V-S y festivos: 10 a 00.30 H.

Servicios: Sala de Lactancia - Cajeros automáticos - WIFI - Parking gratuito - Accesibilidad - sala de exposiciones - Terraza - Punto de recarga.

Un área extensa para uso comercial, de ocio y restauración. Actualmente está en expansión, cuenta con 8 salas de cine de última tecnología. Además de contar con un espacio working.

Cuenta con:

- 2 Tiendas de moda, belleza y artículos del hogar.
- 2 Alimentación y Servicios.
- 2 Tiendas de restauración y ocio.
- 2 Academias

Cuenta con 8 mupis digitales.





El C.C. Cuatro Caminos cuenta con el posicionamiento de centro comercial referente de la ciudad dado a su antigüedad, ya que durante una época era el único Centro de compras de la Ciudad de A Coruña. Con tan solo 14.000 m2 de superficie y casi con un centenar de comercios, posicionan al centro entre los 10 C.C. de España con un mayor ratio de facturación y un tráfico alto de afluencia de personas. Más de 14 millones de visitantes al año es ideal para poder comunicar su marca.

Cuenta con:

- 25 Tiendas de moda, belleza y artículos del hogar.
- 19 Alimentación y Servicios
- 5 Tiendas de restauración y ocio.

Cuenta con 9 pantallas digitales.



Horario: Comercios: L-S de 10 a 21 H Ocio y restauración de L-S 8.30 a 22 H - Horas domingo: Luckia: 9.20 a 23 - Gasthof: 9.30 a 17 - Croissant Núñez: 9.20 a 15 H.  
Servicios: Cajeros automáticos - WIFI - 2 horas Parking gratuito - Accesibilidad - Pet Friendly Atención por wasap.



El C.C. Travesía es un establecimiento pequeño pero muy completo en el centro de Vigo. Cuenta con un gran hipermercado Carrefour y decenas de pequeñas tiendas de modas que hacen que el centro comercial esté completo. Cuenta también con los cines Yelmo.

Cuenta con:

- 5 Tiendas de moda, belleza y artículos del hogar.
- 19 Alimentación y Servicios
- 6 Tiendas de restauración y ocio.

Cuenta con 5 pantallas digitales.

Horario: Comercios: L-S de 10 a 22 H - Carrefour: 9 a 22 - Ocio y restauración de 9 a 24 H - Domingos 12 a 22 Cafeterías - 12 a 21-23 Restaurantes. Cines cierre 23.30/00.30.  
Servicios: Sala de Lactancia - Cajeros automáticos - WIFI - Parking gratuito - Accesibilidad - Galería - Pasatiempos infantiles - Terraza - Recarga Coches - Pet Friendly.





El C.C. Laxe es un centro comercial situado en el puerto de Vigo que cada año recibe a las compañías más importantes de Cruceros. Es un enclave perfecto para que los turistas disfruten de sus compras. También es el punto de encuentro de los vigueses. Es un espacio con un gran flujo de visitantes. Es un centro comercial que cuenta con una pantalla gigante para anunciar tu marca a lo grande.

Cuenta con:

- 5 Tiendas de moda, belleza y artículos del hogar.
- 15 Tiendas de restauración y ocio.

Cuenta con 1 videowall gigante.



Horario: Comercios: L-S de 10 a 22 H Ocio y restauración de D-J 10 a 24 H V,S y Vísperas de festivo 10 - 1 H. GYM: 7.30 a 23 - Farmacia y bienestar: 10 a 22 H - Casino: 10 a 4 H.  
Servicios: Sala de Lactancia - Cajeros automáticos - WIFI - Parking 1ra hora gratuito - Accesibilidad - Pasatiempos infantiles - Cajero bitcoin - Locker Inpost - Farmacia - Amazon locker.



**Área Central**  
CENTRO COMERCIAL

El C.C. Área Cental es un centro en el que encontrarás tiendas de modas, joyerías, decoración, complementos, distintas franquicias, quioscos, librerías, alimentación y tecnología que se unen a una oferta de outlet de grandes marcas.

Esta pluralidad de espacios hace que se concentren todo tipo de clientes, y visiten el complejo por distintos motivos. Hace que el centro comercial esté abierto prácticamente 24 horas, en el centro de la ciudad de Santiago.

Cuenta con:

- 55 Tiendas de moda, belleza y artículos del hogar.
- 58 Alimentación y Servicios
- 12 Tiendas de restauración y ocio.
- 9 Academias

Cuenta con 8 pantallas digitales.

Horario: Hipermercado Alcampo de L-S de 9 a 22 H. Alimentación a partir de 9 H. Resto de establecimiento dependerá de cada uno.

Servicios: Sala de Lactancia - Cajeros automáticos - WIFI - Parking gratuito - Accesibilidad - Pet Friendly - Citypaq - Amazonlocker - Pasatiempos infantiles - Terraza - Punto de recarga.





El complejo As Termas de Lugo es un centro comercial pensado y diseñado tanto para la población de la ciudad de Lugo como de sus poblaciones de la provincia.

La distribución del local hace que el C.C. un lugar ideal para todos los públicos. Tiene una variada y completa oferta, con un hipermercado y tiendas especializadas de todo tipo. Cubre todas las necesidades del consumidor local, tanto el que viene por sus compras como el que viene a disfrutar del Ocio y la restauración.

Además cuenta con 8 salas de cine de última tecnología.

Cuenta con:

- 65 Tiendas de moda, belleza y artículos del hogar.
- 10 Tiendas de restauración.

Cuenta con 9 mupis digitales.

Horario: Zona comercial: L-S 10 a 22H. - Supermercado, Norauto, Gasolinera y Family Cash: L-S 9 A 22H. Restauración L-J 9 - 00/ V-S y vísperas festivos 9 - 1 - Domingos y festivos 12 - 0. Servicios: Sala de Lactancia - Amazon Lockers - WIFI - Parking gratuito - APP - Recarga de coches eléctricos - Prestamos de silla de ruedas .





El C.C. Odeón cuenta con una oferta comercial completa con las mejores marcas nacionales e internacionales de moda, complementos, estética, telefonía, ocio, restauración...cumple con todas las expectativas y necesidades para un público de todas las edades, y resultando un referente para todo el movimiento comercial de Ferrolterra.

Cuenta con:

- 37 Tiendas de moda, belleza y artículos del hogar.
- 11 Alimentación y Servicios
- 5 Tiendas de restauración y ocio.

Cuenta con 19 pantallas digitales.

Horario: Comercios: L-S de 10 a 22 H Ocio y restauración de 9 a 1 H - Horas extraordinarias: 12 a 22 H.

Servicios: Sala de Lactancia - Cajeros automáticos - WIFI - Parking gratuito - Accesibilidad - Punto violeta - Hora tranquila todo los días de 15 a 16. - Pasatiempos infantiles.





## TARIFA PANTALLAS DIGITALES

POBLACIÓN	UBICACIÓN	PANTALLAS	TARIFA SEMANA
A CORUÑA	CENTRO COMERCIAL TSO CORUÑA	12	345 €
A CORUÑA	CENTRO COMERCIAL ESPACIO CORUÑA	9	260 €
A CORUÑA	CENTRO COMERCIAL CUATRO CAMINOS	9	765 €
VIGO	CENTRO COMERCIAL A LAXE	1	A CONSULTAR
VIGO	CENTRO COMERCIAL TRAVESÍA	5	425 €
SANTIAGO DE COMPOSTELA	CENTRO COMERCIAL ÁREA CENTRAL	8	680 €
LUGO	CENTRO COMERCIAL AS TERMAS	14	405 €
FERROL	CENTRO COMERCIAL ODEÓN	19	1.615 €

Los precios en época navideña pueden variar debido a la alta ocupación.  
Frecuencia y pases por día consultar.



# IMPACTO<sup>1994</sup>

CENTRAL DE  
MEDIOS CONCERTADOS

Síguenos en:



Enrique Dequidt, 15  
A Coruña - 15005  
T. 981 148 841

[www.impactocentral.com](http://www.impactocentral.com)  
[info@impactocentral.com](mailto:info@impactocentral.com)