



ANUNCIATE
EN LAS
PANTALLAS
DIGITALES
DE
GALICIA

IMPACTO 1994

Tu marca en movimiento

IMPACTO 1994
CENTRAL DE
MEDIOS CONCERTADOS

PANTALLAS DIGITALES EN CENTROS
COMERCIALES



Los Centros Comerciales son microciudades con diversidad de:

OCIO

COMPRAS

DIVERSIÓN

RESTAURACIÓN

ENTRETENIMIENTO

Conectamos con la audiencia, en el momento de ocio y compras cuando la gente está más receptiva.



92%

Ha visitado algún Centro Comercial

Fuente: Qpanel, AIMC Marcas 2022. Total España +14

Los consumidores pasan de media más de una hora y cuarenta minutos en los Centros Comerciales.

¿Por qué acuden al Centro Comercial?

86%

Comprar ropa, calzado, accesorios etc.

85%

Comprar alimentos o productos del hogar

58%

Ir a comer

137€

Alimentación

78€

Moda y/o complementos para sí mismo o personas convivientes

51€

Moda y/o complementos personas ajenas a la familia

Fuentes: Qpanel, AIMC Marcas 2022 Total España +14



Tiempo que pasamos en el Centro Comercial

Una oportunidad para impactar de forma efectiva a tu audiencia.

12,4%

Menos de una hora

35,2%

De una a dos horas

21,7%

De dos a tres horas

8,8%

Más de tres horas



Fuentes: Qpanel, AIMC Marcas 2022 Total España +14

La audiencia está predispuesta a la compra y al ocio

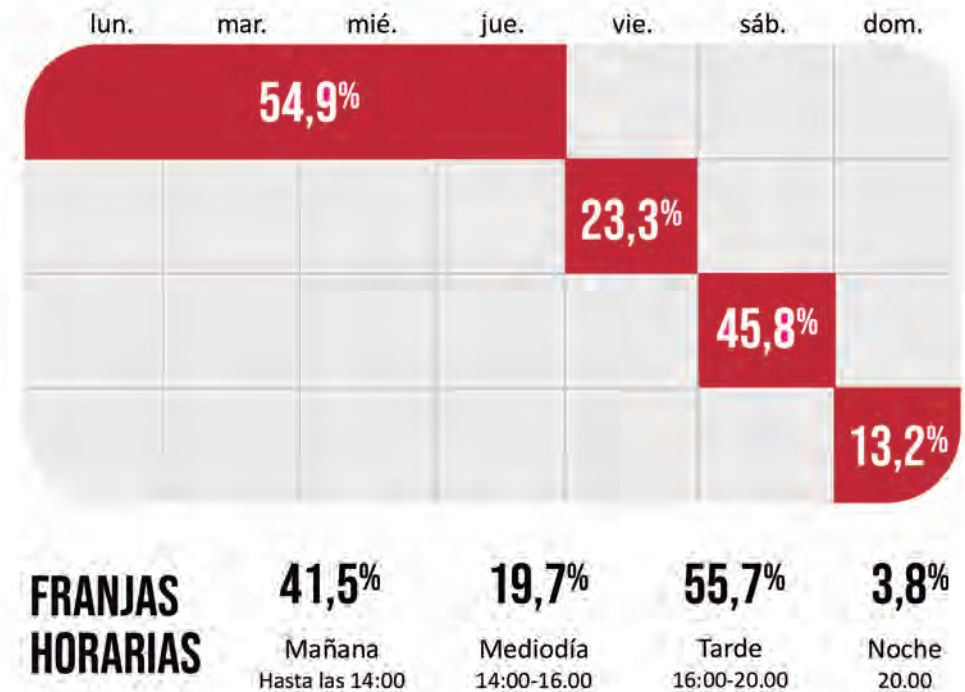


Fuente: Qpanel, AIMC Marcas 2022. Total España +14

¿Qué día acuden al Centro comercial?

Por lo general, acudimos más de una vez por semana al centro comercial. Los fines de semana acudimos para comprar, disfrutar del ocio y la restauración que ofrecen los distintos centros.

Entre semana, acuden para ir al gimnasio, para servicios estéticos, comprar lotería etc...



Fuentes: Qpanel, AIMC Marcas 2022 Total España + 14

Principales aspectos a la hora de elegir un Centro Comercial

58%

Variedad de la oferta

34%

Porque dispone de supermercado

28%

Amplitud de horarios

64%

Recuerda haber visto publicidad en el centro comercial

84%

Ha comprado por impulso en alguna ocasión

74%

El recuerdo es superior entre personas de 25-34 años



Fuentes: Qpanel, AIMC Marcas 2022 Total España +14



La Publicidad Digital en el punto de venta influye en la decisión de compra

Fuentes:
Observatorio del Consumidor y de la Distribución Alimentaria 2011, MARM.
IAB Estudios DS, Estudio Anual Digital Signage sobre marca y punto de venta.

<p>72% Compra productos que no están en la lista de la compra</p>	<p>76% De las decisiones de compra se toman en el punto de venta</p>
--	---

Comercializamos pantallas en los Centros Comerciales de Galicia

Los Centros Comerciales ofrecen su propia oferta de tiendas, servicios y actividades de ocio, lo que los convierte tanto en puntos importantes de encuentro como de consumo en sus respectivas ciudades y regiones.

50%

CENTRO COMERCIAL
CON CINES

100%

CENTRO COMERCIAL
CON RESTAURACIÓN

1 PANTALLA GIGANTE

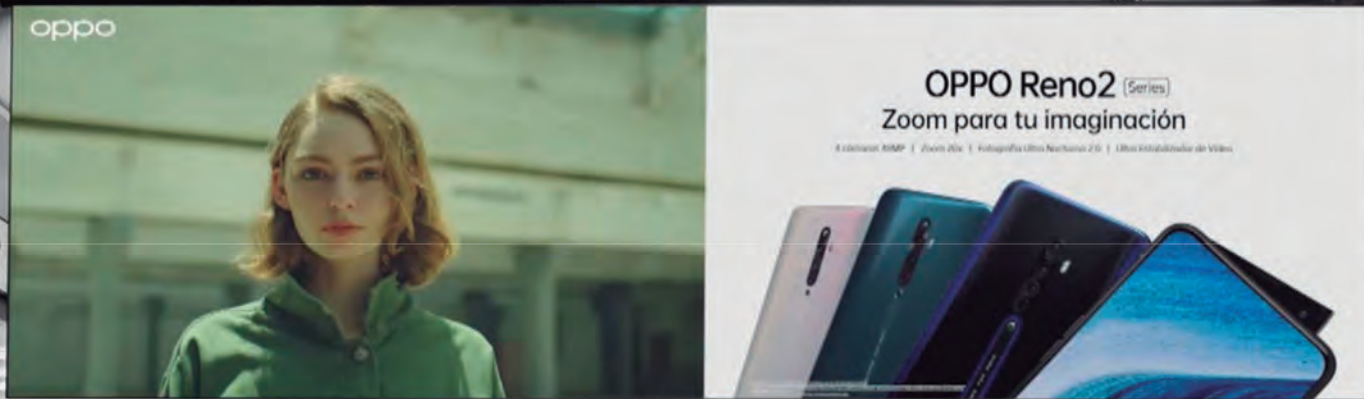
CON GRAN AFLUENCIA NACIONAL, LOCAL E
INTERNACIONAL GRACIAS A LOS CRUCEROS

77

PANTALLAS DIGITALES

- C.C. AS TERMAS: 14 pantallas digitales.
- C.C. ESPACIO CORUÑA: 9 pantallas digitales.
- C.C. STYLE OUTLET: 12 pantallas digitales.
- C.C. ÁREA CENTRAL: 8 pantallas.
- C.C. CUATRO CAMINO: 9 pantallas.
- C.C. ODEÓN: 19 pantallas.
- C.C. TRAVESÍA DE VIGO: 5 pantallas.
- C.C. A LAXE: 1 pantalla gigante.





UBICACIONES TOP

Una selección de grandes poblaciones para lograr grandes coberturas en poco tiempo.

IMPACTOS DE CALIDAD

Impactamos a la audiencia en entornos únicos.

MÁXIMA DE CALIDAD

Nuestra oferta en centros comerciales ofrecen la mayor cobertura en Galicia.

ALTA SEGMENTACIÓN

Alcanza a los target más buscados.



CENTROS PREMIUM

Contamos con una variedad de centros con un perfil de público ALTO/ MEDIO-ALTO.

C.C. A LAXE

La pantalla gigante digital del centro comercial, ubicada en la fachada del mismo es visible por todos los transeúntes.

Esta pantalla impacta tanto a la población de Vigo como a los turistas y cruceros que llegan al paseo marítimo.

OFERTA COMERCIAL & RESTAURACIÓN

+13.200 m²



Campañas digitales

EL CIRCUITO DE MAYOR COBERTURA DIGITAL EN CENTROS COMERCIALES



Campañas dinámicas

COMBINAMOS INTELIGENCIA CON CREATIVIDAD:
FEED DE RRSS, TU CRM, PRONÓSTICO DEL TIEMPO...





Un centro comercial situado al lado del Aeropuerto de A Coruña que ofrece una gran variedad de tiendas de primeras marcas como Nike, Adolfo Dominguez, Desigual entre tantas.

- 47 Tiendas de moda, belleza y artículos del hogar.
- 2 Tiendas de restauración.

Hay ofertas diarias, eventos especiales como el Jungle Night ó los Súper Jueves que se celebra el último jueves del mes dónde el flujo de personas aumenta de forma exponencial.

Cuenta con 12 mupis digitales.

Horario L-S: 10 a 21H. Domingos cerrado (salvo excepción).
Servicios: Sala de Lactancia - Amazon Lockers - WIFI - Parking gratuito - APP - Recarga de coches eléctricos - Prestamos de silla de ruedas - PET FRIENDLY.





Horario: Zona comercial y festivo de apertura: L-S 10 a 22H. -Restaurante y ocio: D-J 10 a 23H. V-S y festivos: 10 a 00.30 H.

Servicios: Sala de Lactancia - Cajeros automáticos - WIFI - Parking gratuito - Accesibilidad - sala de exposiciones - Terraza - Punto de recarga.

Un área extensa para uso comercial, de ocio y restauración. Actualmente está en expansión, cuenta con 8 salas de cine de última tecnología. Además de contar con un espacio working.

Cuenta con:

- 2 Tiendas de moda, belleza y artículos del hogar.
- 2 Alimentación y Servicios.
- 2 Tiendas de restauración y ocio.
- 2 Academias

Cuenta con 8 mupis digitales.





El C.C. Cuatro Caminos cuenta con el posicionamiento de centro comercial referente de la ciudad dado a su antigüedad, ya que durante una época era el único Centro de compras de la Ciudad de A Coruña. Con tan solo 14.000 m2 de superficie y casi con un centenar de comercios, posicionan al centro entre los 10 C.C. de España con un mayor ratio de facturación y un tráfico alto de afluencia de personas. Más de 14 millones de visitantes al año es ideal para poder comunicar su marca.

Cuenta con:

- 25 Tiendas de moda, belleza y artículos del hogar.
- 19 Alimentación y Servicios
- 5 Tiendas de restauración y ocio.

Cuenta con 9 pantallas digitales.



Horario: Comercios: L-S de 10 a 21 H Ocio y restauración de L-S 8.30 a 22 H - Horas domingo: Luckia: 9.20 a 23 - Gasthof: 9.30 a 17 - Croissant Núñez: 9.20 a 15 H.
Servicios: Cajeros automáticos - WIFI - 2 horas Parking gratuito - Accesibilidad - Pet Friendly
Atención por wasap.



El C.C. Travesía es un establecimiento pequeño pero muy completo en el centro de Vigo. Cuenta con un gran hipermercado Carrefour y decenas de pequeñas tiendas de modas que hacen que el centro comercial esté completo. Cuenta también con los cines Yelmo.

Cuenta con:

- 5 Tiendas de moda, belleza y artículos del hogar.
- 19 Alimentación y Servicios
- 6 Tiendas de restauración y ocio.

Cuenta con 5 pantallas digitales.

Horario: Comercios: L-S de 10 a 22 H - Carrefour: 9 a 22 - Ocio y restauración de 9 a 24 H - Domingos 12 a 22 Cafeterías - 12 a 21-23 Restaurantes. Cines cierre 23.30/00.30.
Servicios: Sala de Lactancia - Cajeros automáticos - WIFI - Parking gratuito - Accesibilidad - Galería - Pasatiempos infantiles - Terraza - Recarga Coches - Pet Friendly.





El C.C. Laxe es un centro comercial situado en el puerto de Vigo que cada año recibe a las compañías más importantes de Cruceros. Es un enclave perfecto para que los turistas disfruten de sus compras. También es el punto de encuentro de los vigueses. Es un espacio con un gran flujo de visitantes. Es un centro comercial que cuenta con una pantalla gigante para anunciar tu marca a lo grande.

Cuenta con:

- 5 Tiendas de moda, belleza y artículos del hogar.
- 15 Tiendas de restauración y ocio.

Cuenta con 1 videowall gigante.



Horario: Comercios: L-S de 10 a 22 H Ocio y restauración de D-J 10 a 24 H V,S y Vísperas de festivo 10 - 1 H. GYM: 7.30 a 23 - Farmacia y bienestar: 10 a 22 H - Casino: 10 a 4 H.
Servicios: Sala de Lactancia - Cajeros automáticos - WIFI - Parking 1ra hora gratuito - Accesibilidad - Pasatiempos infantiles - Cajero bitcoin - Locker Inpost - Farmacia - Amazon locker.



Área Central CENTRO COMERCIAL

El C.C. Área Cental es un centro en el que encontrarás tiendas de modas, joyerías, decoración, complementos, distintas franquicias, quioscos, librerías, alimentación y tecnología que se unen a una oferta de outlet de grandes marcas.

Esta pluralidad de espacios hace que se concentren todo tipo de clientes, y visiten el complejo por distintos motivos. Hace que el centro comercial esté abierto prácticamente 24 horas, en el centro de la ciudad de Santiago.

Cuenta con:

- 55 Tiendas de moda, belleza y artículos del hogar.
- 58 Alimentación y Servicios
- 12 Tiendas de restauración y ocio.
- 9 Academias

Cuenta con 8 pantallas digitales.

Horario: Hipermercado Alcampo de L-S de 9 a 22 H. Alimentación a partir de 9 H. Resto de establecimiento dependerá de cada uno.

Servicios: Sala de Lactancia - Cajeros automáticos - WIFI - Parking gratuito - Accesibilidad - Pet Friendly - Citypaq - Amazonlocker - Pasatiempos infantiles - Terraza - Punto de recarga.





El complejo As Termas de Lugo es un centro comercial pensado y diseñado tanto para la población de la ciudad de Lugo como de sus poblaciones de la provincia.

La distribución del local hace que el C.C. un lugar ideal para todos los públicos. Tiene una variada y completa oferta, con un hipermercado y tiendas especializadas de todo tipo. Cubre todas las necesidades del consumidor local, tanto el que viene por sus compras como el que viene a disfrutar del Ocio y la restauración.

Además cuenta con 8 salas de cine de última tecnología.

Cuenta con:

- 65 Tiendas de moda, belleza y artículos del hogar.
- 10 Tiendas de restauración.

Cuenta con 9 mupis digitales.

Horario: Zona comercial: L-S 10 a 22H. - Supermercado, Norauto, Gasolinera y Family Cash: L-S 9 A 22H. Restauración L-J 9 - 00/ V-S y vísperas festivos 9 - 1 - Domingos y festivos 12 - 0. Servicios: Sala de Lactancia - Amazon Lockers - WIFI - Parking gratuito - APP - Recarga de coches eléctricos - Prestamos de silla de ruedas .





El C.C. Odeón cuenta con una oferta comercial completa con las mejores marcas nacionales e internacionales de moda, complementos, estética, telefonía, ocio, restauración...cumple con todas las expectativas y necesidades para un público de todas las edades, y resultando un referente para todo el movimiento comercial de Ferrolterra.

Cuenta con:

- 37 Tiendas de moda, belleza y artículos del hogar.
- 11 Alimentación y Servicios
- 5 Tiendas de restauración y ocio.

Cuenta con 19 pantallas digitales.

Horario: Comercios: L-S de 10 a 22 H Ocio y restauración de 9 a 1 H - Horas extraordinarias: 12 a 22 H.

Servicios: Sala de Lactancia - Cajeros automáticos - WIFI - Parking gratuito - Accesibilidad - Punto violeta - Hora tranquila todo los días de 15 a 16. - Pasatiempos infantiles.



TARIFA PANTALLAS DIGITALES

POBLACIÓN	UBICACIÓN	PANTALLAS	TARIFA SEMANA
A CORUÑA	CENTRO COMERCIAL TSO CORUÑA	12	345 €
A CORUÑA	CENTRO COMERCIAL ESPACIO CORUÑA	9	260 €
A CORUÑA	CENTRO COMERCIAL CUATRO CAMINOS	9	765 €
VIGO	CENTRO COMERCIAL A LAXE	1	A CONSULTAR
VIGO	CENTRO COMERCIAL TRAVESÍA	5	425 €
SANTIAGO DE COMPOSTELA	CENTRO COMERCIAL ÁREA CENTRAL	8	680 €
LUGO	CENTRO COMERCIAL AS TERMAS	14	405 €
FERROL	CENTRO COMERCIAL ODEÓN	19	1.615 €

Los precios en época navideña pueden variar debido a la alta ocupación.
Frecuencia y pases por día consultar.

IMPACTO¹⁹⁹⁴
CENTRAL DE
MEDIOS CONCERTADOS