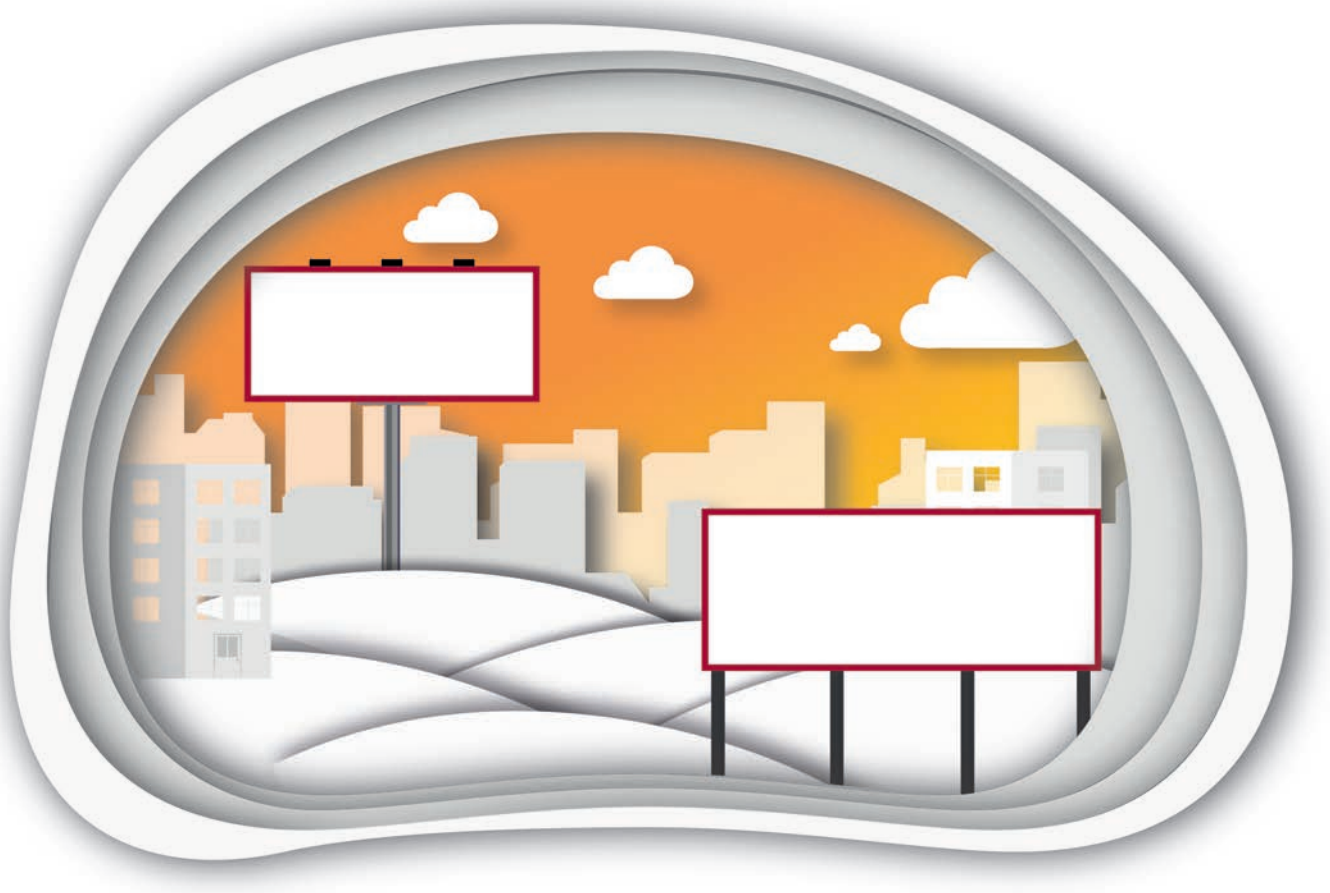
IMPACTO

CENTRAL DE
MEDIOS CONCERTADOS



VALLAS

CARACTERÍSTICAS DE SOPORTES

Las vallas son uno de los mayores soportes publicitarios, forman parte del paisaje de las ciudades. Sobresale y destaca frente al resto.

Cuenta con una gran cobertura gracias a sus amplios circuitos que podemos ofrecer, tanto sean regionales, locales o por unidad.

Es un medio ideal para la construcción de marca, por su alta frecuencia y repetición en puntos estratégicos.

Las correctas ubicaciones crean mayor impacto y notoriedad, es un medio versatil para cualquier anunciante.

Con grandes posibilidades de desarrollar la creatividad, es ideal para reforzar cualquier marca.

Su amplio período de exposición publicitaria las 24 horas y junto a la repetición fomentan el recuerdo del mensaje.

IMPACTO 1994
CENTRAL DE MEDIOS CONCERTADOS

PERFIL Y COBERTURA

01 PERFIL DE AUDIENCIA

La audiencia abarcaría aquellas personas que están en contacto con las vallas, sería el total del individuos.

Puedes segmentar y centrar vuestros anuncio/campaña con distintos circuitos, o zonas a las que estaría más interesado.

02 COBERTURA

Con **800** vallas ubicadas a lo largo de toda la comunidad de Galicia.

IMPACTO 1994
CENTRAL DE MEDIOS CONCERTADOS

FORMATOS

Son soportes estáticos situados en distintas sitios de Galicia, con la posibilidad de realizar distintos formatos convencionales como vallas 8x3. 4x3.

U otros formatos en caso de poder disponer de ellos como pueden ser vallas 16x3, 8x6 ó maxi formatos como mono-postes o lona en edificios.

IMPACTO 1994
CENTRAL DE MEDIOS CONCERTADOS

EJEMPLOS

IMPACTO 1994
CENTRAL DE MEDIOS CONCERTADOS

TARIFAS

ALQUILER	PRECIO
ANUAL	240 € a 150 €
QUINCENA	120 €

PRODUCCIÓN	PRECIO
LONA (790x290 cm)	295 €
VINILO (800x300 cm)	395 €
PAPEL (800x300 cm)	80 €

IMPACTO 1994
CENTRAL DE MEDIOS CONCERTADOS

IMPACTO

CENTRAL DE MEDIOS CONCERTADOS

Siguenos en:

@impactocentral

@ImpactoCentral

@impacto_central

Enrique Dequidt, 15
A Coruña - 15005
T. 981 148 841
www.impactocentral.com
info@impactocentral.com